

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КНИЖНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ

Комарова Кристина Владимировна

Омский государственный педагогический университет, г. Омск, Россия. E-mail: hannahpixe@gmail.com

***Аннотация.** В статье проведен анализ актуальности книжных фестивалей и их роли в продвижении читательской культуры, а также рассмотрено применение трансмедийных технологий в рамках данных мероприятий.*

***Ключевые слова:** книжный фестиваль, трансмедийные технологии, продвижение чтения, трансмедийный сторителлинг.*

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF BOOK FESTIVALS

Komarova Kristina Vladimirovna

Omsk State Pedagogical University, Omsk, Russia. E-mail: hannahpixe@gmail.com

***Abstract.** The article analyzes the relevance of book festivals and their role in promoting a reading culture, as well as examines the application of transmedia technologies within the framework of these events.*

***Keywords:** book festival, transmedia technologies, reading promotion, transmedia storytelling*

С развитием цифровых технологий и методов коммуникации, современная культурная среда подвергается глобальным изменениям, связанным с цифровизацией культурных практик и появлением новых способов потребления информации. В данных условиях традиционные формы продвижения книжной культуры среди читателей становятся менее эффективными и требуют поиска новых способов взаимодействия с аудиторией. В рамках изменения культурной среды особую роль начинают играть практики событийных мероприятий таких как фестивали, которые способствуют формированию интереса к чтению как к социокультурному событию. Внедрение трансмедийных технологий в традиционные практики продвижения книжной культуры, позволяет привлечь новых читателей и подарить аудитории новый опыт в литературной практике.

Книжные фестивали, представляющие из себя комплексные мероприятия, ставят перед собой несколько задач: популяризация чтения среди аудитории, поддержка авторов и издательств, и в целом продвижение читательского сообщества. Отличие книжных фестивалей от традиционных книжных ярмарок заключается в идее общественной значимости, где акцент делается не на коммерческом продвижении, а на создании культурной среды, с помощью которой формируется неповторимый опыт получения информации и знаний.

Цифровизация общественной культуры привела и к изменениям в способах потребления литературных текстов. Современные читатели обладают широким форматом взаимодействия с литературной средой (электронные книги, аудиокниги, подкасты, каналы на видеоплатформах, интерактивные истории, страницы в социальных сетях). Все это отражает высокую роль внедрения трансмедийных технологий в традиционные формы событийных мероприятий особенно в контексте литературной культуры, когда новое поколение предпочитает несколько каналов для восприятия – текст, звук, изображение, видео. В данных условиях моноформатные и одноплатформенные модели коммуникации с аудиторией становятся менее эффективными, что приводит к трансмедийным подходам организации культурных мероприятий. Генри Дженкинс один из первых кто подробно сформулировал идею разделения одного нарратива через несколько медиаплатформ, что создало понятие трансмедийного сторителлинга [5]. Несмотря на такие проблемы, как высокие производственные затраты и сложность координации контента на разных платформах, трансмедийный сторителлинг продолжает развиваться, предлагая инновационные способы взаимодействия с аудиторией [3, с. 338].

Один из самых масштабных книжных фестивалей «Красная площадь», ежегодно проходящий в Москве (более 800 тысяч посетителей), демонстрирует переход к мультиплатформенным практикам проведения фестивальных событий, объединяющих в себе онлайн и оффлайн мероприятия, что повышает охват аудитории. За годы своего существования фестиваль развился до одного из важнейших событий литературного сообщества, объединяющего в себе множество регионов России. «Красная площадь» активно использует трансмедийные подходы в организации события. Проводятся онлайн-трансляции в социальной сети VK, где участвует большое количество зрителей (более 5-ти миллионов пользователей). Так же фестиваль продолжает свое развитие в формате видео, подкастов, историй что отражает характер трансмедийного сторителлинга. Фестиваль «Красная площадь» в 2019 году (до пандемии) привлек более 300 тысяч посетителей, а в 2020 из-за пандемии и перехода в онлайн пространство собрал уже более миллиона пользователей.

Данная тенденция развития фестивальной деятельности приводит к тому, что новый, дистанционный формат участия уже становится неотъемлемой частью проектирования событийных мероприятий. Трансмедийный формат позволяет привлечь более молодую аудиторию и детей посредством игр, приложений и быстро развивающихся VR и AR технологий [1]. Создание портала для фестиваля может упростить такие вопросы как перевозка из разных городов различных специалистов, а также позволит поучаствовать людям не только из регионов России, но из других стран. Объединение традиционного

формата с новыми возможностями информационной среды позволит добиться высокого результата развития отрасли не только литературы, но и всей просветительской деятельности. А. Н. Масленникова отметила, что есть фестивали, которые осуществляют свою деятельность исключительно в онлайн формате, что тоже можно рассмотреть, как одну из точек развития фестивальной деятельности [2, с. 427].

Тенденции развития книжных фестивалей в России подтверждают важную роль в поддержке и продвижении чтения через различные медиаструктуры. Однако дальнейшее развитие зависит от инвестиций в цифровые инновации (AR/VR, AI, приложения, игры) и поддержки авторов, что позволит оффлайн фестивалям оставаться актуальными в эпоху мультимедиа.

Список литературы

1. Жилина, Е. А. Книжные фестивали в формате онлайн: тенденции, особенности, перспективы / Е. А. Жилина // Мир и пандемии: трансформации, коммуникации, стратегии : материалы Всероссийской научной конференции студентов-стипендиатов Оксфордского Российского фонда, Екатеринбург, 25 ноября 2020 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2021. – С. 89-93. – EDN QDPERS.
2. Масленникова, А. Н. Детские книжные фестивали в современной России / А. Н. Масленникова // Партиципаторная библиотека и школа : Сборник статей. – Москва : НП "Авторский клуб", 2022. – С. 411-431. – EDN DNDIFV.
3. Кузовенкова, А. И. Трансмедийный сторителлинг как новая медиатехнология / А. И. Кузовенкова // Медиасреда. – 2018. – № 14. – С. 42-45. – EDN XLDWAW.
4. Шамшуров, И. О. Трансмедийный сторителлинг и тенденции его применения в мультиплатформенных медиапроектах / И. О. Шамшуров // Экономика устойчивого развития региона: инновации, финансовые аспекты, технологические драйверы развития в сфере туризма и гостеприимства : МАТЕРИАЛЫ XII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, ПОСВЯЩЕННОЙ ПРАЗДНОВАНИЮ 80-ЛЕТИЯ ПОБЕДЫ, Ялта, 26–29 марта 2025 года. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2025. – С. 337-339. – EDN QAYINC.
5. Jenkins, H. Transmedia Storytelling 101 / H. Jenkins // Pop Junctions. – 2007. URL: http://henryjenkins.org/blog/2007/03/transmedia_storytelling_101.html (дата обращения: 08.12.2025)