

ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Введение

С развитием технологий и ростом популярности интернет-торговли, электронная коммерция становится неотъемлемой частью повседневной жизни потребителей. Удобство онлайн-покупок и широкий ассортимент товаров привлекают миллионы пользователей, однако с этим возникают и новые вызовы в сфере защиты прав потребителей. Потребители сталкиваются с рисками, связанными с мошенничеством, некачественными товарами и недостаточной информацией о продавцах. В условиях стремительного развития электронной торговли необходимо обеспечить надежные правовые механизмы, которые будут защищать интересы потребителей и способствовать формированию безопасной и прозрачной среды для покупок. Понимание правовых аспектов электронной торговли является ключевым для защиты интересов как потребителей, так и продавцов, что в конечном итоге способствует развитию доверия к онлайн-торговле и повышению качества услуг на рынке.

О тенденции роста электронной коммерции свидетельствуют аналитические данные. Ввиду отсутствия в России единого экспертного центра по данному вопросу, приведем статистику из специализированных источников. По сообщению Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) оборот электронной коммерции в России за 2024 год увеличился на 43% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года и составил 6,2 трлн рублей. «При этом 97% от общего объема — покупки в российских интернет-магазинах и на маркетплейсах, на трансграничную торговлю за указанный период приходится всего 3%», — говорится в сообщении.

Доля онлайн-торговли в общем обороте розничных продаж в целом по России по итогам 2024 составила 15,4%.

Электронная коммерция значительно расширяет возможности получения товаров и услуг, однако она также создает уникальные вызовы для защиты прав потребителей. В этой области защита прав потребителей становится ключевым элементом государственной политики и рыночной экономики, призванной обеспечить безопасность и доверие к электронным сделкам. «Защита прав потребителей является важной составляющей функционирования рыночной экономики и государственной политики».

Важным аспектом является предоставление потребителям полной и достоверной информации о товарах и услугах, что позволяет делать информированные покупки и минимизирует риск приобретения ненадлежащей продукции. Также не менее важным аспектом правовой защиты является возможность возврата товара, приобретенного дистанционно, если он не соответствует заявленным характеристикам или качеству. Включение условий возврата в договорную практику способствует формированию доверия к продавцам и платформам, проводящим торговлю в интернет-пространстве. Прозрачные условия договоров и доступ к информации являются одним из главных аспектов, благодаря чему потребители могут лучше ориентироваться в онлайн-предложениях, и становятся основой для повышения уровня доверия к электронной коммерции как со стороны потребителей, так и со стороны регуляторов.

Комплексность и эффективность этих правовых механизмов способствуют не только защите потребителей, но и развитию интернет-предпринимательства. Это поможет создать стабильную деловую среду, где права потребителей защищены, а предприятия могут безопасно и прозрачно реализовать свою деятельность, что в конечном итоге влияет на рост доверия потребителей к электронным сделкам.

Создание единого правового поля способствует не только защите потребителей, но и развитию доверительных между различными участниками рынка, поддерживая доверие потребителей и способствуя дальнейшему развитию электронной коммерции.

Список литературы

1. Аксёнов С. В. Проблемы и перспективы правового регулирования сделок в сфере электронной коммерции // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. — 2021. — № 12(63). — [Электронный ресурс]. — URL: Alley-science.ru.
2. Актуальные проблемы экономики и права в контексте глобальных вызовов: сборник статей III Международной научно-практической конференции (7 октября 2024 г.) / под ред. Ивановской И.И., Посновой М.В. — Петрозаводск: МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2024. — 103 с. : ил., табл.
3. Гуляев Г. Ю. Современная юриспруденция: актуальные вопросы теории и практики: сборник статей VI Международной научно-практической конференции. — Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2023. — 150 с.
4. <https://www.law.msu.ru/uploads/dropzone/%E2%84%964%2020211710944128.pdf#page=154>
5. Камзинова З. Б. Правовые механизмы осуществления платежей в международной электронной коммерции: Дис. ... магистра юридических наук. — Нур-Султан, 2021. — [б. с.].
6. Каримова А.А. Вопросы защиты прав потребителей при дистанционной торговле // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. — 2020. — № 12(51). — [Электронный ресурс]. — URL: Alley-science.ru.
7. Кравцова С.В. Правовые основы работы маркетплейсов // Конференция «Ломоносов-2024». — М.: Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, 2024. — [б. с.].
8. Лупина А. Ю. Электронная коммерция: проблемы и направления регулирования // Белорусский государственный экономический университет. — [б. г.]. — [б. м.]. — [б. и.].
9. РЫНОЧНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ПУТИ РАЗВИТИЯ: сборник статей Международной научно-практической конференции (1 октября 2020 г.) / Ответственный редактор: Сукиасян А.А. — Таганрог: Научно-издательский центр «АЭТЕРНА», 2020. — 47 с.