

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ

Бекбулатова А. М.

Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого (300026, г. Тула, пр. Ленина, 125), e-mail: albinaktotam@mail.ru

В статье рассматривается одна из актуальных проблем современной реальности – развитие коммуникативной компетентности студентов. Общество нуждается в компетентных и активных специалистах, способных самостоятельно принимать решения, способных предложить нестандартные идеи и вести окружающих за собой. Коммуникативная компетентность является важным компонентом в структуре лидерской позиции молодых людей. Автор рассматривает возможность развития коммуникативной компетентности посредством социально-психологического тренинга.

Ключевые слова: студенчество, лидерская позиция, коммуникативная компетентность, социально-психологический тренинг.

SOCIO-PSYCHOLOGICAL TRAINING AS DEVELOPMENT TECHNOLOGY OF COMMUNICATIVE COMPETENCE OF STUDENTS

Bekbulatova A. M.

Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University (300026, Tula, Lenin Av., 125), e-mail: albinaktotam@mail.ru

This article discusses one of the most urgent problems of modern reality - the development of communicative competence of students. Society needs competent and active professionals who are capable of autonomous decision-making, able to offer original ideas and lead others along. Communicative competence is an important component in the structure of the leadership position of young people. The author examines the possibility of developing communicative competence through social and psychological training.

Keywords: students, leadership position, communicative competence, socio-psychological training.

Для современного общества характерны серьезные изменения во всех сферах человеческой деятельности. Политические, социально-экономические реформы, изменение содержания общественного сознания- все это диктует свои условия и предъявляет все новые и новые требования. Общество нуждается в компетентных и активных специалистах, способных самостоятельно принимать решения, готовых взять на себя ответственность за их осуществление, специалистах, умеющих четко определять цели своей деятельности и прогнозировать варианты достижения этой цели, лидерах способных предложить нестандартные идеи и вести окружающих за собой. Таким образом, в настоящее время тема лидерства является одной из ключевых во многих сферах жизнедеятельности человека.

В связи с этим одной из задач высшего профессионального образования будет являться создание эффективных условий для развития лидерских способностей. Одним, но не маловажным компонентом лидерской позиции выступает блок коммуникативных умений, умений выстраивать и поддерживать межличностные отношения. Исходя из этого, в данной статье мы акцентируем внимание на изучении коммуникативной компетентности и ее развитии посредством тренинговой технологии.

Проблема коммуникативной компетентности динамично исследуется как в зарубежной, так и в отечественной науках. В отечественной психологии выделяют три подхода к исследованию коммуникативной компетентности. Согласно первому подходу, коммуникативная компетентность рассматривается как часть более широкого образования (В. Н. Куницына, Л. А. Петровская и др.) [3]. Представители второго подхода определяют данную психологическую категорию как самостоятельное образование (Ю. Н. Емельянов, Н. Н. Обозов и др.) [3]. Согласно третьему подходу, коммуникативная компетентность приравнивается к компетентности в общении (Л. А. Петровская, Ю. М. Жуков и др.) [3].

В научном контексте термин «коммуникативная компетентность» впервые встречается в русле социальной психологии, используется Бодалевым А.А. и трактуется, как «способность устанавливать и поддерживать эффективные контакты с другими людьми при наличии внутренних ресурсов (знаний и умений)» [5, с. 84].

Коммуникативная компетентность, по мнению Куницыной В.Н., определяется как «успешность общения» [4]. Значительное внимание проблеме коммуникативной компетентности уделяла Петровская Л. А.. Коммуникативную компетентность она определяла как способность индивида устанавливать и поддерживать нужные отношения с другими людьми на основе совокупности знаний и умений, обеспечивающих эффективное протекание коммуникативного процесса [3]. В своих ранних трудах Петровская Л. А. рассматривает коммуникативную компетентность как часть компетентности в общении. По ее словам, компетентность в общении заключается «в достижении трех уровней адекватности партнеров - коммуникативной, интерактивной и перцептивной» [6, с. 111]. В более поздних трудах Петровская Л. А. сопоставляет термины «коммуникативная компетентность» и «компетентность в общении», детализируя, что «компетентность в общении предполагает развитие адекватной ориентации человека в самом себе - собственном психологическом потенциале, потенциале партнера, в ситуации и задаче... предполагает готовность и умение строить контакт на разной психологической дистанции - и отстраненной, и близкой» [7, с. 151].

Разделяя поздние взгляды Петровской Л. А., Жуков Ю. М. определяет роль и место коммуникативной компетентности в системах компетентностей человека, а также указывает на то, что коммуникативная компетентность является немаловажным компонентом во всех вариантах моделей профессиональной, социальной и личностной компетентностей.

Отдельной точкой зрения на проблему коммуникативной компетентности, можно считать позицию Емельянова Ю. Н., рассматривающего коммуникативную компетентность, как «самостоятельное образование, которое существует в виде умений и навыков и «предполагает ситуативную адаптивность и свободное владение вербальными и

невербальными (речевыми и неречевыми) средствами социального поведения» [2, с. 11]. Похожей точки зрения придерживается Обозов Н. Н.. Он рассматривает коммуникативную компетентность как ориентированность индивида в различных коммуникативных ситуациях и эффективное взаимодействие с окружающими людьми.

Из вышесказанного следует, что коммуникативная компетентность представляет собой целостное психологическое образование, проявляющееся в личностных, индивидуально-психологических особенностях в области поведения и общения определенного индивида. Но, не смотря на различное толкование составляющих коммуникативной компетентности, большинство исследователей сходятся во мнении, что коммуникативная компетентность, в сущности, представляет собой способность индивида устанавливать и поддерживать необходимый контакт с другими людьми.

Источники приобретения коммуникативной компетентности – врожденные особенности личности, общая эрудиция и «специальные научные методы обучения общению», в частности тренинговые формы работы [2].

Стоит отметить, что коммуникативная компетентность рассматривается как инструмент профессиональной деятельности, решающий ее задачи, т.е. является основной составляющей профессиональной деятельности. Именно поэтому, в период обучения в ВУЗе, следует развивать коммуникативную компетентность студентов, так как, не смотря на то, что формирование профессионального сознания у студентов происходит к последним годам обучения в ВУЗе, коммуникативная компетентность, тем не менее, находится не всегда на должном уровне.

Николаева О. В. выделяет главные проблемы в области развития коммуникативной компетентности у студентов среди которых следует отметить следующие:

- студенты не всегда обладают достаточным количеством навыков слушания, поэтому испытывают затруднения в случаях, когда требуется пояснить или продолжить уже высказанную мысль;

- студенты зачастую демонстрируют недоразвитие навыков делового общения [5].

В основном, это проявляется в неумении организовать сотрудничество с незнакомыми людьми, а также в нежелании выполнять различного рода задания совместно с неприятными, по каким-либо личным причинам, однокурсниками [5]. Одной из значительных проблем является неумение большинства студентов аргументировано излагать свою точку зрения, используя свой жизненный опыт и научные знания. [5].

Следовательно, исходя из позиций исследователей, необходимо говорить о том, что коммуникативную компетентность, как ведущую характеристику профессиональной деятельности стоит развивать дополнительно. Также стоит отметить, что необходимо

дифференцировать коммуникативную компетентность. Различают профессиональную и бытовую компетентность. Профессиональная коммуникативная компетентность не может быть сформирована спонтанно, необходимы специальные условия. Условия и средства развития коммуникативной компетентности встречаются в работах Прозоровой Е.В., Гусейнова А. Ш., Алтуниной И. Р. Конева Ю.А., Емелина и др. Большинство исследователей отмечают, что в условиях высшего профессионального образования высокий результат в обучении коммуникативной компетентности дает социально-психологический тренинг.

Виды тренинга, в которых объектом воздействия являются свойства, качества, умения, установки и способности, проявляющиеся в общении по традициям отечественной психологии обозначаются понятием «социально-психологический тренинг». Данный термин был введен немецким ученым Форвергом М.

Богомолова Н. Н. считает, что главная цель социально- психологического тренинга - освоение социально- психологических знаний в плоскости создания соответствующих социальных установок в ходе специально разработанных активных операций.

Специфическими чертами социально-психологического тренинга являются:

- следование основным принципам групповой работы;
- ориентация на саморазвитие участников группы;
- присутствие группы с отчасти постоянным составом;
- пространственно-временная организация;
- акцент на отношениях между участниками группы в ситуации «здесь и теперь»;
- использование активных методов работы с группой;
- самопознание субъектом внутренних психических актов и состояний;
- психологический комфорт в группе [8].

В настоящее время имеется огромное количество вариантов тренингов, различающихся между собой по целому ряду признаков. Одной из таких форм является тренинг коммуникативной компетентности. Основы тренинга коммуникативной компетентности описаны в работах Андреевой Г.А., Богомоловой Н.Н., Емельянова Ю.Н., Петровской Л.А., Хараша А.И. и др. По мнению исследователей, развитие коммуникативной компетентности в социально- психологическом тренинге, происходит не в естественных условиях, а за счет специальных приемов и методов, заключающихся в создании особенных ситуаций воздействия.

Решение задач тренинга происходит путем ролевых игр, групповых дискуссий, психогимнастики. Так в ходе групповой дискуссии участники обучаются управлению групповым процессом обсуждения проблемы, позволяющим прояснить позиции, мнения и

установки участников тренинга, а так же возможность их изменения в процессе непосредственного общения.

Использование игровых методов, по мнению исследователей, следует считать высокоэффективным. В ролевой игре акцент делается на межличностное взаимодействие. Участники «проигрывают» разного рода роли и ситуации, значимые для них в реальной жизни, при этом игровой характер ситуации освобождает участников от практических последствий их разрешения, что раздвигает границы поиска способов поведения. После игры следует психологический анализ, усиливающий обучающий эффект. Психогимнастика включает в себя различные упражнения, направленные на формирование благоприятного психологического климата в группе, тренировку разных коммуникативных свойств. Эффективность тренинга проявляется в том, что он позволяет обеспечить индивидуальную направленность подготовки участников к конкретной деятельности.

Из сказанного выше следует, что многие авторы рассматривают коммуникативную компетентность, как систему внутренних ресурсов, необходимых для организации эффективной коммуникации в ситуациях личностного взаимодействия. Одним из наиболее продуктивных методов развития коммуникативной компетентности считается тренинг, представляющий собой синтез всех активных средств обучения. Эффективность тренинга подтверждается результатами исследований влияния тренинга на изменение уровня коммуникативной компетентности. В связи с этим, работу со студентами в ВУЗе необходимо строить таким образом, чтобы корректируя их коммуникативные умения и навыки, повышался уровень коммуникативной компетентности студентов, а одним из наиболее эффективных способов его повышения является социально-психологический тренинг.

Литература

1. Бодалев А. А. Личность и общение. – М.: Институт практической психологии, Воронеж: НПО «Модек», 1996. – 256 с.
2. Емельянов Ю. Н. Активное социально-психологическое обучение. Л.: Изд-во ЛГУ, 1985. – 167 с.
3. Жарких Н. Г. Коммуникативная компетентность студентов в ситуациях фрустрации // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена . 2009. № 109, С. 171
4. Куницына В.Н. Межличностное общение: Учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2001. – 544 с.
5. Петровская Л.А. Компетентность в общении. Социально - психологический тренинг – М.: Изд-во МГУ, 1998. – 216 с.

6. Петровская Л. А. Развитие компетентного общения как одно из направлений оказания психологической помощи // Введение в практическую социальную психологию / под ред. Ю. М. Жукова, Л. А. Петровской, О. В. Соловьевой. М.: Смысл, 1999. С. 150-166
7. Петровская Л. А. Теоретические и методические проблемы социально-психологического тренинга. М.: МГУ, 1982. – 168 с.
8. Проблемы коммуникативной и познавательной деятельности личности. Межвузовский сб. / под ред. А.В.Петровского,- Ульяновск: УГПИ, 1981. – 122 с.