ИССЛЕДОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ НОВОЙ МОДЕЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕНОЙ» ЭКОНОМИКИ В РЕГИОНЕ

Новикова Е.А.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет - учебно – научно – производственный - комплекс», г. Орел, Россия (302020, г. Орел, Наугорское шоссе, д. 29, e-mail: mashaimedwedi@mail.ru)

В настоящее время предпринимательская активность в Российской Федерации находится на низком уровне, для стимулирования развития малых и средних предприятий разработано несколько программ поддержки малого бизнеса. По данным статистики в первом полугодии 2014 года в России открывается все больше и больше предприятий малого бизнеса. Однако, малому бизнесу в России приходится сталкиваться со многими трудностями и проблемами, среди которых: недостаточная ресурсная база, проблема правовой основы малого предпринимательства, что никак не исключает необходимости специальных законодательных мер регулирования малого бизнеса. Также отсутствует система проведения глубокого анализа деятельности малых предприятий. Нет надлежащего учета результатов работы малых предприятий, практически отсутствует отчетность по тем показателям, которые дают право малым предприятиям воспользоваться льготами по налогообложению. Материально-техническое обеспечение осуществляется в недостаточном объеме и несвоевременно.

Ключевые слова: «зеленая» экономика, предпринимательство, инновационное развитие

STUDY THE CONTENT OF THE NEW MODEL OF THE ENTREPRENTURIAL ECOSYSTEM FOR THE DEVELOPMENT OF GREEN ECONOMY IN THE REGION

Novikova E.A.

Federal state educational institution of higher professional education «State University - teaching - research - production - a complex», Orel, Russia (302020, Orel, Naugorskoe highway, 29, e-mail: mashaimedwedi@mail.ru)

Currently entrepreneurial activity in the Russian Federation is at a low level, to encourage the development of small and medium enterprises has developed several programs to support small businesses. According to statistics, in the first half of 2014 in Russia opens more and more small businesses. However, small businesses in Russia have to face many difficulties and challenges, including: lack of resources, the problem of legal fundamentals of small business that does not preclude the need for special legislative regulation of small business. There is no system in-depth analysis of the activities of small enterprises. There is no proper consideration of the results of small enterprises, there is virtually no reporting on those indicators that allow small businesses to benefit from the tax exemption. Logistical support is insufficient and untimely.

Keywords: «green" economy, entrepreneurship, innovative development

«Зеленая» экономика - это такая экономика, «которая повышает благосостояние людей и обеспечивает социальную справедливость и при этом существенно снижает риски для окружающей среды и ее обеднение». Устойчивое развитие - это такое развитие, при котором «удовлетворение потребностей настоящего времени не подрывает способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности».

Важность малых предприятий в том, что ведя ожесточенную конкурентную борьбу за выживание, они вынуждены постоянно развиваться и адаптироваться к текущим условиям рынка, ведь чтобы существовать надо получать средства к существованию, а значит быть лучше других, чтобы прибыль доставалась именно им, на мелких предприятиях отмечается более высокая эффективность труда, малые фирмы с меньшими затратами удовлетворяют потребности в дефицитных видах товаров и услуг на основе разработки местных источников (сырья) и обеспечивает при этом большую занятость.

Предпринимательство - это качественно новый эффективный тип ведения хозяйства, который требует прогрессивных способов, приемов, методов его ведения, а также конкретного собственника, хозяина производства. Для успешной реализации целей предпринимательской деятельности необходимо формирование эффективных соглашений между всеми участниками бизнес-процессов, основным из которых является контрактная система.

Бенчмаркинг, или эталонное сопоставление, - термин, уже довольно прочно вошедший в отечественный экономический лексикон, - это метод (инструмент) управления, который может помочь многим российским компаниям в решении задачи совершенствования систем менеджмента и повышения конкурентоспособности.

В России руководители компаний малого и среднего бизнеса, вступая в неформальные отношения с партнерами или конкурентами, часто используют лучшие достижения друг друга у себя в компании. В отечественном малом и среднем бизнесе на сегодняшний день большинство руководителей не знают об

эталонном сопоставлении как об инструменте управления, имеющем научно-методическую базу и признание во всем мире. Однако потенциал эталонного сопоставления необходимо и возможно реализовать, постепенно вводя бенчмаркинг в практику управления российскими компаниями.

Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой частью рыночной экономики и мощным рычагом для решения политических, экономических и социальных проблем на территории района. Несмотря на активную государственную поддержку сферы малого предпринимательства, в связи с проявлениями кризисных явлений последних лет все более очевидными становятся основные проблемы, с которыми сталкиваются в своей деятельности бизнес-структуры: несовершенство нормативно-правовой базы, системы налогообложения и налогового контроля в сфере малого предпринимательства; неразвитость действенных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения развития малого предпринимательства; недостаточно развитая инфраструктура поддержки малого предпринимательства; неполное информационное обеспечение субъектов малого предпринимательства; недостаточное кадровое обеспечение и подготовка специалистов для МСП; недостаточный уровень предпринимательской культуры и активности, низкая эффективность консолидации усилий предпринимателей по защите собственных прав и интересов.

Характер и масштаб деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства является важным индикатором делового и экономического климата в городе Орле. В сфере малого и среднего бизнеса заложен потенциал для развития конкуренции, увеличения дополнительных рабочих мест, расширения налоговой базы, увеличения валового внутреннего продукта. По состоянию на 1 сентября 2014 года в городе Орле от общего числа юридических лиц более половины приходится на малые предприятия - 76,8% или 6501 единица, из них - 5702 составляют микропредприятия.

Основной целью государственной политики в сфере малого предпринимательства должно стать - обеспечение условий для интенсивного

роста малого предпринимательства в муниципальных образованиях и выравнивания потенциала развития данного сектора экономики в городах и районах.

Интенсивный рост малого предпринимательства может быть достигнут за счет: формирования в обществе благоприятной социально-психологической среды для развития малого предпринимательства, идеологии предпринимательства, способствующих росту предпринимательской инициативы, увеличению числа граждан, которые хотели бы заниматься предпринимательской деятельностью, ограничения проблем, препятствующих развитию малого предпринимательства.

Практика мирового бизнеса показывает, что для достижения конкурентных преимуществ необходимо изучать, знать и использовать опыт своих конкурентов, уже добившихся успехов в различных направлениях деятельности. Конкурентный бенчмаркинг, при котором происходит отказ от соперничества в пользу сотрудничества, можно считать движущей силой в изменении философии современного бизнеса. Именно об этом неоднократно говорил «гуру» современного менеджмента Эдвард Деминг: «Конкуренция - кто-то выиграл, кто-то проиграл. Сотрудничество - выигрывают все!» Именно так работают многие успешные мировые компании, применяя в той или иной форме опыт коллег по цеху и рассматривая бенчмаркинг в качестве инструмента совершенствования бизнеса и достижения конкурентных преимуществ.

Литература

1. Глобальный «зеленый» новый курс: доклад. ЮНЕП [Электронный ресурс], март 2009 г..Режим доступа:http://www.unepcom.ru/images/greeneconomy/greennewdeal.pdf

2. Малый бизнес. Организация, экономика, управление. Учебное пособие // Под редакцией В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара, М., «Юнити-Дана». 2010.– 495 с.

3. Навстречу «зеленой» экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности - Обобщающий доклад для представителей властных структур. ЮНЕП, 2011. http://www.unep.org/greeneconomy/Portals/88/documents/ger/GER_ synthesis_ru.pdf

4. Муравьев А.И., Игнатьев А.М. Малый бизнес: экономика, организация, финансы, СП б.: Изд. дом «Бизнес-Пресса», 2009, 608с.

5. Предпринимательство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// entrepreneurship.ru/