

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Терехова Т. С.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет - учебно – научно – производственный - комплекс», г. Орел, Россия (302020, г. Орел, Наугорское шоссе, д. 29, e-mail: tanya-terehova1991@yandex.ru)

Рынок алкогольной продукции в России практически всегда играл большую роль в экономике. Сектор алкогольной продукции представляет особый интерес для научного экономического анализа, так как он обладает особой спецификой, являясь одним из важнейших источников пополнения бюджета. С одной стороны, рост рынка приводит к увеличению поступлений в бюджет, с другой, — имеет негативные социальные последствия, которые пагубно могут отразиться на дальнейшем социально-экономическом развитии. Следовательно, правительства многих стран проводят политику количественного ограничения и повышения качества (культуры) потребления алкогольной продукции. Российское государство в этом ряду не является исключением. Анализ рынка алкогольной продукции представляет наибольший интерес именно с точки зрения институционального подхода в связи со многими особенностями своей структуры и спецификой функционирования.

Ключевые слова: рынок алкогольной продукции, алкогольная продукция, акцизная марка, спиртные напитки

MARKET TRENDS OF ALCOHOL PRODUCTS IN RUSSIA

Terekhova T. S.

Federal state educational institution of higher professional education «State University - teaching - research - production - a complex», Orel, Russia (302020, Orel, Naugorskoe highway, 29, e-mail: tanya-terehova1991@yandex.ru)

Spirits market in Russia is almost always played a large role in the economy. Alcoholic beverages sector is of particular interest to the scientific economic analysis, since it has special characteristics, being one of the most important sources of replenishment. On the one hand, the growth of the market leads to an increase in revenues, on the other - has negative social consequences, which may affect adversely the future socio-economic development. Consequently, many governments are pursuing a policy of quantitative restrictions and improve the quality of (culture) consumption of alcoholic beverages. Russian state in this series is no exception. Analysis of the alcohol market is the most interesting from the point of view of the institutional approach in relation to the many features of its structure and functioning of the specifics.

The key words: market of alcoholic beverages, alcoholic beverages, excise stamp, spirits

На сегодняшний день новости алкогольного рынка связаны в основном с политикой государства, направленной на сокращение пьянства среди населения и минимизирование контрафактной продукции и нелегальных производителей на российском рынке спиртных напитков. Россия, к сожалению, имеет довольно высокий рейтинг в списке стран, чье население подвержено алкогольной зависимости, что отчасти обусловлено и историческими

факторами. Поэтому необходимость подобных законодательных инициатив не ставится под сомнение.

По данным Росстата объем употребления алкоголя в Российской Федерации на одного человека в год в пересчете на абсолютный алкоголь составил в 2011г.- 9,31л., 2012г.- 9,47 л., 2013г. 9,76л. Однако с учетом неразрешенных к потреблению спиртосодержащей продукции и спиртных напитков домашней выработки фактическое потребление алкогольной продукции на душу населения в настоящее время составляет около 18 литров в год. В пересчёте на алкогольные напитки 18 литров чистого алкоголя соответствуют 90 полулитровым бутылкам водки, 720 бутылкам пива с 5% содержанием алкоголя, либо 214 бутылкам вина объёмом 0,7 литра и крепостью 12%.

В процессе исследования выделены следующие сегменты на рынке алкогольной продукции:

- 1) общедоступный (для малоимущих) (до 170 рублей - водка, и вино);
- 2) народный (стандартный, наиболее массовый) (от 171 до 250 рублей - водка, и вино);
- 3) средний (до 350 рублей - водка, и вино);
- 4) премиальные сегменты (свыше 350 рублей - водка, и вино).

В народных сегментах и водки, и вина сегодня сосредоточено почти по 70% физического объема. Водки в среднеценовом сегменте – 25%-26%; и лишь около 2% в премиальном сегменте. По вину в дорогом сегменте – 8%-9%; в среднем – 23%-24%.

Согласно данным Росстата, в январе-августе 2014 года доля водки и ЛВИ в объеме проданных алкогольных напитков снизилась до 40,2% (против 42% во втором полугодии 2013 г.).

Доля пива же выросла до 42,7% (с 40,8%).

За восемь месяцев водки и ЛВИ было продано 81,1 млн дал (снижение на 5,6%), пива - 679,1 млн дал (рост 3%).

В отчетном периоде вина было продано 38,5 млн дал (сокращение на 2,8%). При этом доля вина в общем объеме продаж алкоголя снизилась с 5,5% в прошлом году до 5,4%.

Доля шампанских и игристых вин увеличилась на 0,8 % (с 4,4 % до 5, 2%)

Доля коньяков наоборот сократилась на 0, 8 % (с 7,3 % до 6,5 %).

Более наглядно структура потребления алкогольной продукции со 2 полугодия 2013 г по 1 полугодие 2014 г. представлена на рисунке 1.

Всего с января по август население РФ приобрело 78,6 млн дал алкогольных напитков (в абсолютном алкоголе), что на 1,4% меньше, чем в 2013 году.

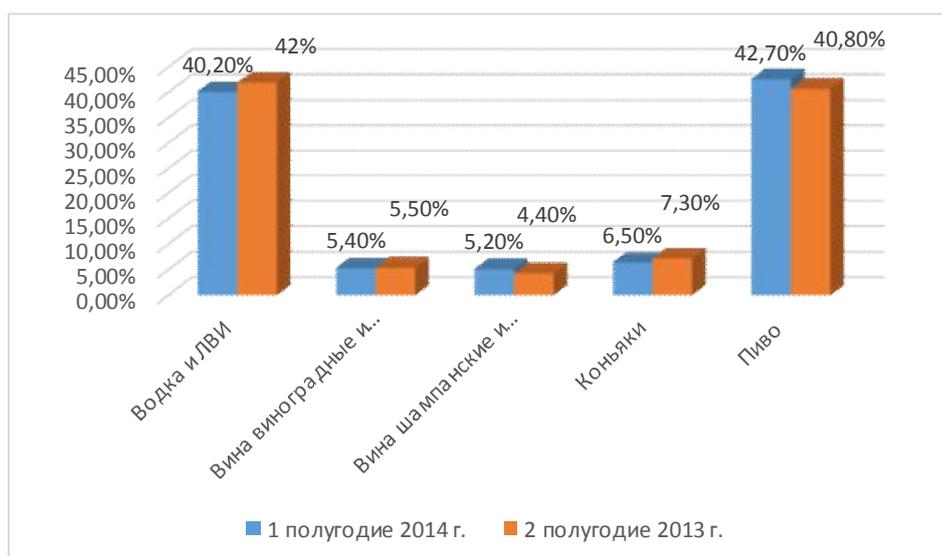


Рисунок 1 – Структура потребления алкогольной продукции со 2 полугодия 2013 г по 1 полугодие 2014 г.

По данным ФТС, общий объем поставок алкоголя в I полугодии 2014 г. сократился на 11,2% до 38,9 млн дал. по сравнению со 2 полугодием 2013 г.

Наиболее "падающей" категорией оказалось пиво - его ввоз сократился на 20,1% до 10,78 млн дал. При этом производство пива в России за тот же период сократилось на 6,4% до 424 млн дал.

Поставки водки снизились на 15,9% - до 1,15 млн. дал. Примерно на столько же упало и ее производство - на 13,4%, до 22,6 млн дал.

Импорт тихих вин снизился на 6,6% - до 11,13 млн дал. Ввоз игристых вин, напротив, возрос: в первом полугодии их было ввезено 1,75 млн дал, что на 52,65% превышает аналогичные показатели прошлого года.

Также позитивная динамика отмечается в показателях импорта виски: за шесть месяцев алкогольных напитков данной категории было ввезено на 33,2% больше - 1,65 млн дал. Главный импортер виски в Россию - компания Diageo.

Ранее, в докризисный период, рынок алкогольной продукции в России имел тенденцию к бурному росту и развитию, но в последние пять лет ситуация кардинально поменялась. Это связано с некоторыми направлениями экономической политики алкогольной отрасли России.

На рынок алкогольной продукции влияют многие факторы, так как сама эта система функционирует в определенной среде, которая характеризуется постоянно меняющимися факторами.

Ужесточение законов в отношении изготовителей, продавцов и поставщиков спиртного, а также постоянный рост акцизов и минимальных цен на алкогольную продукцию не могли не повлечь за собой изменения в положении дел на алкогольном рынке Российской Федерации в 2014 году.

Как показывает обзор рынка алкоголя в 2013 году, в ситуации, сложившейся внутри алкогольной отрасли, можно выделить несколько основных тенденций. Как наиболее явные из них стоит отметить, прежде всего:

- подорожание алкогольной продукции в целом;
- сокращение числа производителей;
- снижение уровня продаж легальной продукции и рост реализации контрафакта;
- падение пивного рынка за счет значительного сокращения точек продаж.

Одним из факторов, оказывающих существенное влияние на алкогольный рынок, являются акцизы. Известно, что в 2013-2015 гг. правительство будет последовательно индексировать акцизы на алкоголь и табачную продукцию – это является частью социальной политики, направленной на ограничение потребления потенциально опасных товаров. Вторая причина индексации ставок акцизов – это эффективное пополнение бюджета. В 2013 году пополнение бюджета по статье «акцизы» составило почти 60 миллиардов рублей (по данным Федерального казначейства), в 2014 ожидается порядка 80 миллиардов рублей, а к 2015 году эта цифра составит по прогнозной оценке порядка 120 миллиардов рублей. Конечным плательщиком этого налога являются потребители, так как акциз уже заключен в цене товара, следовательно, цены на алкоголь будут расти вслед за акцизами, отсекая сравнительно недорогие виды и сорта винно-водочной продукции, которые становятся менее рентабельными.

В таблице 1 приведены ставки акцизов на некоторые виды алкогольных товаров в странах-членах Таможенного союза.

Таблица 1 – Ставки акцизов на некоторые виды алкогольных товаров (II полугодие 2013 года) в странах-членах таможенного союза

Виды подакцизных товаров	Ставки акцизов (в евро)		
	Республика Беларусь	Республика Казахстан	Российская Федерация
Спирт этиловый, л.	1,79	0,30	0,96
Вина, л.	0,12	0,18	0,15
Пиво, л.	0,15	0,14	0,53

Таким образом, мы видим, что в соседней республике Беларусь ставки зачастую ниже, чем в России. Кроме того, с июля по декабрь 2013 года товарооборот между этими странами в рамках таможенного союза вырос в 3,1 раза. На фоне этого активизировался импорт белорусского алкоголя, который реализуется в России по ценам зачастую в 2-3 раза меньше цен на российское спиртное.

Было подсчитано, сколько бы стоили популярные в России сейчас марки алкоголя, если к ним применить проиндексированные ставки акцизов. Данные расчета приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Индексированные значения цен на алкоголь в 2012-2015 гг.

Марки	Индексированные значения цен на алкоголь в 2012-2015 гг.			
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
	Крепкий алкоголь (цена (руб.) за один литр)			
«Парламент»	490	540	580	620
«Путинка классическая»	440	490	530	570
«Столичная»	450	500	540	580
«Зеленая марка кедровая»	370	420	460	500
«Nemiroff Особая»	350	400	440	480
«Русский стандарт»	720	770	810	850
Коньяк «Киновский» (0,5 литра)	330	380	420	460
«Старый Кенигсберг» (0,5 литра)	440	490	530	570
Коньяк «Арарат» (0,5 литра)	360	410	450	490
	Пиво (цена (руб.) за 0,5 литра)			
«Жигулевское»	20	21,7	23,5	24,5
«Клинское»	25	26,7	28,5	29,5
«Балтика»	50	51,7	53,5	54,5
«Tuborg»	40	41,7	43,5	44,5
«Сибирская корона»	37	38,7	40,5	41,5

В начале 2014 года Росалкоголь издал приказ, согласно которому минимальная цена водки сейчас составляет 199 рублей. Принимая во внимание все издержки бизнеса, связанные с производством алкогольных напитков, реально розничная стоимость водки на прилавке магазинов начинается от 250 рублей. По словам председателя правления Союза производителей алкогольной продукции, в России стоимость водки сопоставима с европейской ценой при существенной разнице в доходах населения. Он так же отметил, что водка стала самым быстро дорожающим продуктом, а большая часть потребителей, просто не может позволить себе покупать алкогольный напиток по такой цене. Сложившаяся ситуация способствует росту рынка нелегального алкоголя.

Немало важной проблемой регулирования алкогольного рынка России в 2014 году является ввоз дешевого алкоголя из Казахстана. Несмотря на то, что в текущем году правительство Казахстана увеличило ставки акцизов по крепкому алкоголю в 2 раза, между российскими и казахскими налоговыми ставками присутствует непреодолимый рубеж. Сейчас ставки акцизов алкоголя из Казахстана составляют 1 тысячу тенге или 194 рубля за литр этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре, а это в три раза меньше российской налоговой нагрузки. Заместитель министра финансов Сергей Шаталов считает, что в сложившейся ситуации необходим пересмотр положений Налогового Кодекса Российской Федерации. Однако пересмотр должен проходить не только с российской стороны, но и со стороны коллег из Таможенного союза. Он так же отметил, что в 2012 году в рамках Таможенного союза был согласован график гармонизации ставок акцизов по крепкому алкоголю. К сожалению, достигнутые договоренности документально зафиксированы не были. Со слов Шаталова, Минфин не теряет надежды договориться с коллегами из Таможенного союза. При этом он отметил, что снижение или замедление роста ставок акцизов по крепкому алкоголю в 2014 году существенно скажется на доходной части бюджета России. Аналогичных источников госказны Минфин пока не видит.

Сегодня доля нелегального алкогольного рынка необычайно велика. И дело здесь не столько в качестве продукта, а скорее в его юридической чистоте – уплате налога и легальности марки.

В сложившейся ситуации у магазинов, торгующих крепким алкоголем, возникает риск, приобрести контрафакт и получить за это штраф. Ведь именно собственник алкогольной продукции несет ответственность за легальность алкоголя. В 2014 году ответственность за продажу водки с поддельными марками установлена частью 4 статьи 15.12 КоАП РФ. Так, для продавцов предусматривается штраф от 4 до 5 тысяч рублей, для хозяина бизнеса – от 10 до 15 тысяч рублей, а для магазина, как юридического лица, — от

200 до 300 тысяч рублей. Наряду со штрафом КоАП РФ устанавливает конфискацию всей партии алкоголя с поддельными марками. Кроме того, розничная продажа алкоголя с поддельными марками является основанием для аннулирования розничной лицензии на алкоголь в суде. Напоминаем, что обязательная маркировка наносится в РФ на весь алкоголь, за исключением пива. Алкоголь, произведенный на территории РФ, маркируется федеральными специальными марками (фсм), а на импортный алкоголь наносят акцизные марки.

Согласно исследованию, проведенному организацией «Ренессанс Капитал», к 2015 году из-за роста налогов потребление алкоголя упадет до 8 литров на человека в год, хотя еще в 2011 это число составляло 11,9 литра.

Государство стремится контролировать рынок алкогольной продукции в России не только повышая цены на спиртные напитки, но и борясь с нелегалами. Уже ужесточились требования к предпринимателям и торговым точкам, реализующим спиртосодержащую продукцию, были повышены пошлины (в том числе и за ввоз продукции из-за рубежа, что должно приостановить поток дешевого алкоголя из соседней Беларуси). Намерения правительства заключаются в полном контроле легальной реализации спиртных напитков.

В настоящее время в Государственной Думе также подготовили законопроект, по которому любые алкогольные напитки будут продаваться лишь по безналичному расчету. Разработчики законопроекта уверены, что предложенная инициатива очень актуальна. Во-первых, если купить алкогольную продукцию можно будет только с помощью банковской карты, то количество потенциальных покупателей заметно уменьшится, т.к. малая часть несовершеннолетних или людей, которые не имеют стабильного дохода, имеют счета в банке и пластиковые карты. Во-вторых, таким образом разработчики инициативы хотят усложнить процесс реализации спиртных напитков небольшим магазинам и киоскам, которые чаще всего, по мнению чиновников, нарушают законодательство, продавая спиртное в ночное время суток или несовершеннолетним. Повсеместное использование банковских карт позволит властям гораздо эффективнее держать под контролем алкогольный рынок страны.

Кроме того, постепенно каждый магазин, который торгует спиртным, планируется включить в общий реестр единой государственной автоматизированной информационной системы (ЕГАИС), который должен будет фиксировать реализацию каждой бутылки. Специальный штрих-код на акцизной марке будет содержать всю информацию о производителе напитка. Считается, что введенные меры помогут взять под контроль реализацию алкоголя на всей территории страны и бороться с нелегальным алкоголем.

Таким образом, рынок алкогольной продукции в России играет большую роль в экономике. С одной стороны, рост рынка приводит к увеличению поступлений в бюджет, с

другой, — имеет негативные социальные последствия, которые пагубно могут отразиться на дальнейшем социально-экономическом развитии. Следовательно, правительства многих стран проводят политику количественного ограничения и повышения качества потребления алкогольной продукции.

Литература

1. Анализ алкогольного рынка России 2013 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spirit-express.ru/analitika/>
2. Анализ рынка алкогольных напитков в России в 2009-2013 гг, прогноз на 2014-2018 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://marketing.rbc.ru/research/562949983993810.shtml>
3. Импорт алкогольной продукции в Россию: [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://bplans.r-cons.ru/>
4. Продажа алкоголя в РФ. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://iskristoe.ru>
5. Тенденции развития рынка алкогольной продукции в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2014/759/3388>