

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Саакян А.О.

Ростовский государственный строительный университет (344022, г. Ростов-на-Дону, ул. Социалистическая, 162), e-mail: Ararat-saakyan@mail.ru

На современном этапе развития экономики, предприятия, ориентированные на производство продукции, столкнулись с проблемой применения новых методов управления, которые диктует рынок. Предъявляются другие требования не только к организации производственного процесса, но и к установлению связей с партнёрами компании и со сбытом в целом. В роли одного из таких требований выступает управление потоком информации.

В современных условиях организация производства и сбыта готовой продукции невозможна без применения автоматизированных систем. Те методы управления производством, которые применяются в настоящее время, требуют наличия у предприятий высокоэффективных ЭВМ. И нашей задачей выступает рассмотрение тех методов управления производством и сбытом, при помощи которых предприятия благополучно осуществляют свою деятельность.

Ключевые слова: современные методы, производственно-сбытовая деятельность, предприятие.

MODERN METHODS OF PRODUCTION AND MARKETING ACTIVITY ORGANIZING OF COMPANY.

Saakyan A. O.

Rostov State University of Civil Engineering (162 Socialisticheskaya Str., Rostov-on-Don, 344022), e-mail: Ararat-saakyan@mail.ru

At the present stage of economic development, company focused on production, face with the problem of the application of new management methods, dictated by the market. Other rules are applied not only to the organization of the production process, but also to the linkage with partners and marketing in common. As one of such requirements is the flow control of information.

In modern conditions the organization of production and marketing of finished goods is impossible without the use of automated systems. Those production control methods that are currently used require businesses highly effective computers. And our task is to examine the methods of management production and marketing, in which companies successfully operate.

Keywords: modern methods, production and marketing activities, company.

Система управления производством и сбытом продукции предприятия развивается с момента ее зарождения, и перетерпела изменения различных форм организации: от системы ручной сборки информации о запасах и мощностях до современных автоматизированных систем контроля и учета, работающих на базе новейших ЭВМ, которые применяются от самых малых и до крупнейших предприятий. Современные системы управления позволяют контролировать весь процесс производства, и сбыта продукции в условиях постоянного изменения внешней и внутренней среды предприятия.

Существует множество сложных задач, которые необходимо решить предприятию, для своего благополучного функционирования. К ним относятся:

- уменьшение периода производственного цикла;
- сокращение объемов сырья и незавершенного производства;
- снижение себестоимости продукции за счет лучшей организации процесса производства;

– лучшее удовлетворение спроса.

Необходимость решения подобных проблем вызвала разработку определенных методов управления, каждый из которых обладает своими специфическими свойствами, что, к сожалению, сужает область их применения. Главной задачей для менеджмента предприятия является правильный подбор оптимального метода управления и соответствующей информационной системы, которая полностью будет учитывать все нюансы в деятельности конкретного предприятия. Далее мы рассмотрим, какие методы управления производством используют в современных компаниях.

До появления вычислительных машин все операции по учету на предприятии делались вручную. Для контроля запасов на предприятии использовали карточки складского учета, отражающие в себе информацию о поступивших материалах на склад. Далее эта информация дублировалась в специальные журналы. В настоящее время на некоторых предприятиях по-прежнему используют данный метод контроля. Существенным минусом данного метода являлось пополнение запасов. В случае окончания какого-либо из материалов на складе, менеджментом предприятия формировался заказ на нее у поставщика. И, конечно же, данный материал не сразу попадал на склад, что вызывало простой.

Данная проблема была решена при помощи установление минимального количества запаса материала на складе, при достижении которого делался заказ на новую поставку. Данный метод получил название «метод управления запасами и производством по точке заказ/ перезаказ».

Для того чтобы определить точку заказа/ перезаказа, необходимо учесть два фактора, которые влияют на нее – это потребность в необходимом материале и период времени, за который данная потребность будет удовлетворена. Так как рынок нестабилен и спрос на продукцию постоянно изменяется, то объем материалов также находится в постоянном колебании. Кроме того, время на поставку материалов также нарушается, так как существуют масса факторов, обуславливающих их поступление на склад. Поэтому обеспечение бесперебойной работы предприятия является затруднительным, и руководство компании вынуждено, при таком методе, делать большие заказы сырья, материалов, комплектующих. При данном методе увеличивается период производство товара, да и объем гораздо ниже оптимального. [1]

Следующим методом, который позволяет рассчитать необходимый объем материалов для производства, стал так называемый MRP (Material Resource Planning) переводимый как планирование необходимых материалов. Существенным отличием MRP от метода заказ/ перезаказ является ориентация первого на потребление материалов в будущем. То есть заказ на пополнение комплектующих, полуфабрикатов, сырья и материалов делался тогда,

когда это необходимо было, и в количестве, необходимом производству. Объем материала, который нужно заказать, зависел от ожидаемого потребления в производстве данного материала в будущем и от его количества на складах.

Со временем MRP получил развитие и в результате появился новый метод планирования производственных ресурсов MRP II. Кроме уже существующей функции планирования производственных ресурсов, метод MRP II ориентировался и на деятельность предприятия, от которого могло зависеть пополнение или расход материалов. Вдобавок к этому данный модернизированный метод позволял менеджменту предприятия управлять складом, поставками, реализацией продукции, а также финансами компании.

Одной из существенных возможностей MRP II являлась функция планирования производственных мощностей. Она позволяла связывать возникшие потребности в ресурсах с производственными мощностями предприятия и планируемым объемом загрузки этих мощностей. Технология планирования загрузки мощностей выглядела следующим образом: основываясь на знании процесса производства продукции, о периоде его изготовления, данных о существующих мощностях и уровне спроса на продукцию, задавался нужный объем загрузки оборудования.

Данный метод получил широкое распространение на рынке, и на его базе была создана компьютерная программа, которая получила название ERP. В основе ERP лежат те алгоритмы, о которых было сказано ранее. [2]

Еще одной развитой формой управления деятельностью компании выступил метод Just-In-Time (JIT), переводимый как «Точно в срок». Другое название данного метода звучит как «Гибкое производство» или «Производство без склада». Основой данного метода выступает принцип борьбы с потерями на предприятии. Потери же, по JIT, представляют все те действия персонала, и объекты, которые не увеличивают реальную стоимость выпускаемой продукции.

На основе метода JIT был разработан метод управления производством и запасами предприятия, который получил название «KANBAN». Принципом его работы служат простые физические сигналы (световые, звуковые). При появлении данного сигнала происходит процесс отпуска ресурсов в производство, наполнение контейнера, ну или отгрузка товара потребителю. Одним из элементов работы «KANBAN» является метод управления точкой заказ/перезаказ. В данном случае большую роль занимает функция перезаказ. К примеру, когда ресурсы для производства продукции заканчиваются, то выдается определенный сигнал, после чего происходит процесс их пополнения, при этом поступающий ресурс всегда должен быть готов к разгрузке на производство.

Существуют также методы управления производством, обладающие специфическими характеристиками. Одним из таких является оптимизированная технология производства (или управление по критическим ресурсам). Данный метод используется на тех предприятиях, которые обладают определенными объектами управления, ограничивающими объем выпускаемой продукции. На предприятии в основном существует три типа ограничений: ограничения управления бизнесом, ограничения на рынке и внутренние ограничения. Основой управления методом критических ресурсов является уделение большего внимания на критические точки предприятия с целью их вывода из этой зоны. Данный метод не предполагает детальный контроль над ходом всего производства. [3]

Одним из современных методов управления производством является метод синхронного или усовершенствованного планирования Advanced Planning and Scheduling (APS). В его основе лежат две составные части:

Первая часть контролирует процесс планирования производства и снабжения.

Вторая отвечает за диспетчеризацию производства.

Целью планирования производства и снабжения является определение существующей потребности в материалах и изделиях, с учетом тех мощностей, которыми обладает предприятие и количеством заказов принятых на производстве. Целью же диспетчеризации является определение критических точек производства. Особенностью данного метода является возможность наложения определенных ограничений на процесс оперативного управления. Данная функция позволяет избегать накладок и построить процесс производства наиболее эффективной отдачей. [4]

В наиболее продвинутых промышленных предприятиях для управления своей производственной и сбытовой деятельностью применяют полностью компьютеризованное (интегрированное) производство Computer Integrated Manufacturing (CIM). Особенностью деятельности данного метода является интегрирование ряда функций в одно целое. Современные ERP-системы позволяют осуществлять синхронное планирование, которое увеличивает оптимизацию процесса производства и уменьшает затраты на этапах проектирования продукта и подготовки к производству. Кроме того, данная система способствует более эффективному техническому перевооружению производства.

Кроме основных методов управления деятельностью предприятия, можно выделить некоторые концепции, которые также вносят свой вклад в развитие компании:

– электронный бизнес (e-business) – один из современных методов организации производства и сбыта продукции. В основном данной концепции придерживаются Интернет-магазины, взаимодействующие со своими партнерами и клиентами через сеть Интернет.

– CRM (Customer Relationship Management) представляет собой систему, дающую возможность автоматизации некоторых процессов, тем самым увеличивая процесс обслуживания клиентов и снижая цену на готовый продукт. [5]

Анализируя вышесказанное, можно сделать вывод, что все программные продукты, основанные на данных концепциях, направлены на увеличение конкурентоспособности предприятия. И для успешного функционирования компании на современном этапе необходимо сначала осуществить разработку политики в сфере производства и сбыта продукции, и только после этого применять современные информационные технологии.

Каждый рассмотренный метод управления производством и сбытом на предприятии, безусловно, имеет свои достоинства и недостатки. Одни лучше справляются только с производством, другие охватывают всю деятельность предприятия, третьи – большее внимание уделяют сбыту продукции.

На современном этапе развития экономики, наиболее развитыми и распространенными методами управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия являются APS, CIM. Но для российского рынка более характерно использование MRP II, так как предприятия еще не до конца освоили современные технологии в процесс производства.

Работа выполнена под руководством профессора кафедры "Экономика и управления в строительстве" Ростовского государственного строительного университета Н.Н. Ивановой в рамках изучения дисциплины "Производственный менеджмент".

Список используемых источников:

1. Айрапетов О.Р. АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 3;

2. АйТи: Развитие систем управления предприятием – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://old.ci.ru/inform11_00/p07it.htm (дата обращения:21.10.14).

3. Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения: Пер. с англ. - М.: ГРАНД, 1998.

4. Жабилло Б. А. Книга директора по сбыту. - СПб.: Питер, 2008. - 320 с.

5. ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.iteam.ru/publications/it/section_55/article_2206/ (дата обращения:21.10.14).