

## МОБИЛЬНЫЙ МИР КАК КЛЮЧЕВОЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Конькова Н.А.**

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет - учебно – научно – производственный - комплекс», г. Орел, Россия (302020, г. Орел, Наугорское шоссе, д. 29, e-mail: nataliya\_konkova@mail.ru)*

В настоящее время по всему миру происходит значительный рост в области мобильной коммерции. Мобильные телефоны перестали быть предметом роскоши, число их уже значительно превышает количество персональных компьютеров, вместе с тем представители бизнеса и продвинутые пользователи все чаще отдают предпочтение именно карманным компьютерам, а не портативным или офисным ПК.

**Ключевые слова:** мобильный мир, мобильная коммерция, технология, мобильный телефон, контент, сервисы.

## MOBILE WORLD AS A KEY TREND DIGITAL ECONOMY

**Konkova N.A.**

*Federal state educational institution of higher professional education «State University - teaching - research - production - a complex», Orel, Russia (302020, Orel, Naugorskoe highway, 29, e-mail: nataliya\_konkova@mail.ru)*

Currently, worldwide, there is a significant growth in the field of mobile commerce . Mobile phones are no longer a luxury item , the number of them already exceeds the number of personal computers, however, representatives of business and advanced users increasingly prefer it to handheld computers , and not a laptop or office PC .

**The key words:** mobile world, mobile commerce, technology, mobile phone, content, services

Мобильный мир - это горизонтальный портал в мобильном телефоне, имеющий широкий набор сервисов для пользователей начиная от мессенджера и заканчивая социальной сетью. Основное предназначение этих сервисов - стимулировать пользователя заходить на портал снова и снова, создавая себе свой собственный мирок [5]. Этого можно достичь за счет:

- социализации;
- пользовательского контента;
- экономии.

Стимулы использования мобильного и обычного Интернета отличаются. Пользователи воспринимают «большой Интернет» как средство получения необходимой информации: для большинства пользователей стартовая страница - это «Яндекс» или «Google», так как это позволяет получать любую необходимую информацию, что и является непосредственным ее предназначением. Мобильный Интернет воспринимается пользователями прежде всего как средство связи и общения. Интернет в телефоне выполняет те же функции, что и сам телефон, только связь и общение с помощью него становится больше и разнообразнее. Именно поэтому настоящий мобильный мир должен иметь множество разнообразных сервисов. Примеры социальных сервисов для мобильного телефона представлены на рисунке 1.

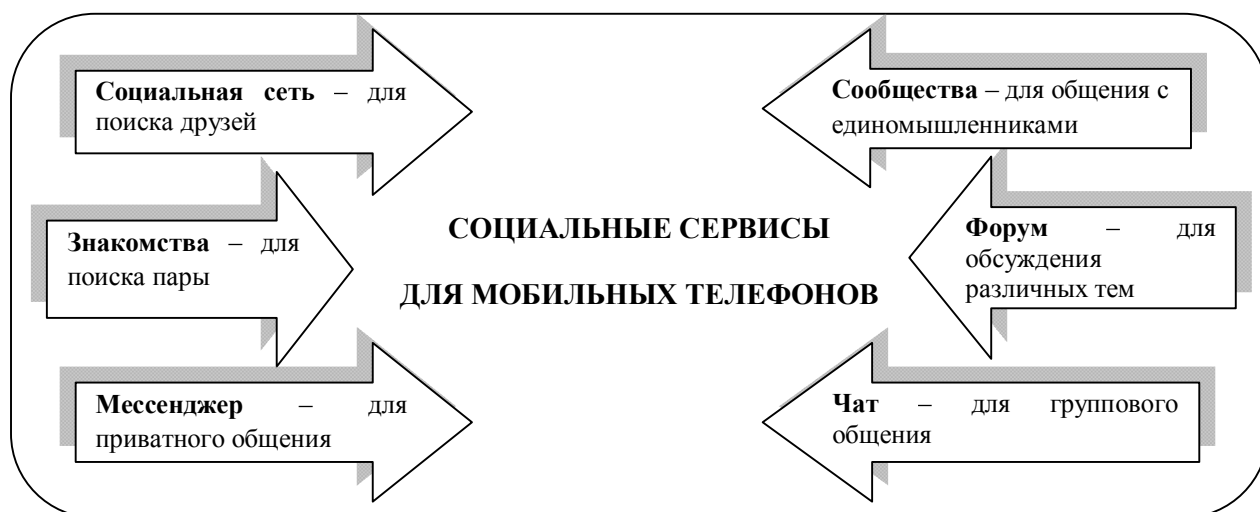


Рисунок 1 - Примеры социальных сервисов для мобильного телефона

Многие тренды обычного Интернета применимы и в мобильном, например возможность создавать свой собственный контент. Это, с одной стороны, удовлетворяет желание пользователей выделиться из общей массы, а с другой — усиливает эффект социальных сервисов, стимулируя людей общаться и знакомиться.

Ключевые сервисы для создания пользовательского контента, которые необходимы в мобильном мире представлены на рисунке 2.

Используя вышеперечисленные сервисы, пользователь выигрывает как на трафике так и на коротких сообщениях.

Сегодня мобильные устройства приобретают новую для себя, уникальную роль персонального помощника и идентификатора пользователя, все больше отдаваясь по функциональности от простых цифровых устройств или средств связи.

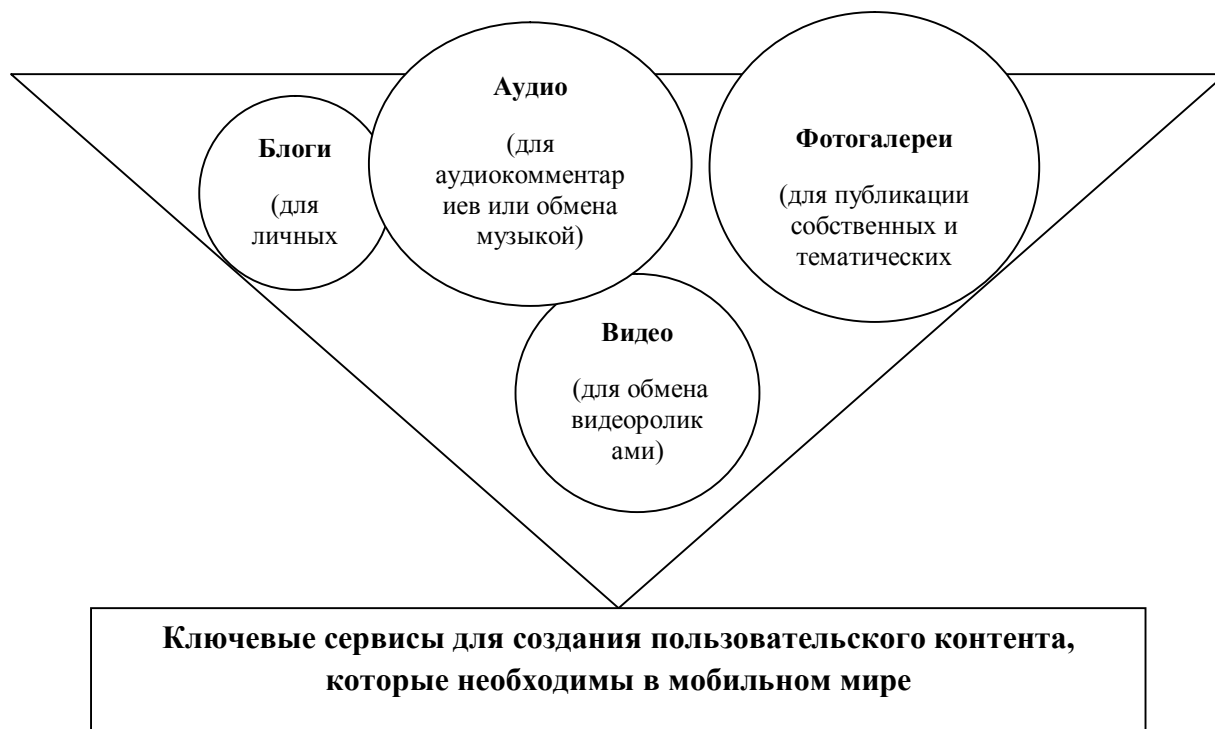


Рисунок 2 - Ключевые сервисы для создания пользовательского контента, которые необходимы в мобильном мире

Услуги, предлагаемые компаниями мобильной коммерции, можно условно разделить на три категории:

- «lost traveller» - сервисы, рассчитанные на тех пользователей, которым нужна информация локального характера, в том числе об отелях, ресторанах или об определении кратчайшего маршрута до места назначения;
- «time roog» - сервисы, адресованные тем, кто постоянно занят и предпочитает вести дела, в том числе делать покупки, оплачивать счета, бронировать билеты и управлять своими финансами на ходу, не тратя на это свое драгоценное время;
- «socialities» - услуги, рассчитанные на тех, кто не представляет своей жизни без постоянного обмена сообщениями и доступа к информационным обновлениям.

С помощью устройств беспроводного доступа IT - компании оказывают пользователям различные услуги, в том числе:

- информационные и справочные услуги (новости, погода, биржевые котировки, курсы валют, гороскопы, результаты спортивных соревнований, расписание транспорта, ресторанные и гостиничные путеводители и словари);
- удаленный доступ к электронной почте, WAP-сайтам, доступ к Интранет-приложениям;
- интерактивные услуги (m-банкинг, биржевая торговля, покупка и бронирование

авиа- и железнодорожных билетов, мобильная торговля, страхование, аренда и покупка машин, оплата счетов и даже видеоконференции);

- телематические и телеметрические услуги (дистанционная автомобильная диагностика, автоматическая торговля, парковочный счетчик);

- мобильный офис: постоянное соединение с корпоративной электронной почтой и Интранет;

- розничная торговля, в том числе и быстрая авторизация, при оплате по кредитным картам.

Количество и качество мобильных услуг ограничены лишь программно-аппаратным обеспечением устройств беспроводного доступа, однако, по оценкам аналитиков, основной упор создан на технологии с привязкой к местоположению абонента, что в будущем может значительно упростить жизнь социальных служб, в частности служб спасения, заблудившихся путешественников, родителей, желающих контролировать перемещение своих детей, и, конечно, предоставит принципиально новые возможности для ведения бизнеса, в частности практически неограниченные возможности для электронной торговли розничными товарами [2].

При регистрации в мобильном мире его создатели обязательно попросят пользователей убедиться, что те используют точку доступа GPRS-Internet, а не WAP-GPRS. Дело в том, что 1 Мб трафика при входе в Интернет через WAP-GPRS стоит около 260 руб., в то время как через GPRS-Internet он обойдется всего в 6 руб., т.е. в 43 раза дешевле. Только так можно гарантировать, что пользователи будут посещать мир часто и подолгу. Что касается коротких сообщений, то благодаря современным технологиям и доступу через GPRS-Internet стоимость одного послания через мессенджер составляет около 0,6 коп., т.е. за 6 руб. возможно отправить более 1 тыс. сообщений. Сравните это со стоимостью SMS, которая составляет около 2 руб.

Мобильный Интернет останется самой развивающейся технологией в мире благодаря росту числа пользователей и ощутимому снижению цен на смартфоны и приложения для них. Из-за стремительного роста объема сетевого трафика операторам придется разрабатывать новые способы обработки огромного потока данных, который за период 2012 – 2017 гг. увеличится с 5 эксабайтов ( $50^{18}$  байт) до 21 эксабайта ( $21^{18}$  байт) в год.

Пути развития США, Китая и России в области мобильного Интернета представлены на рисунке 3.

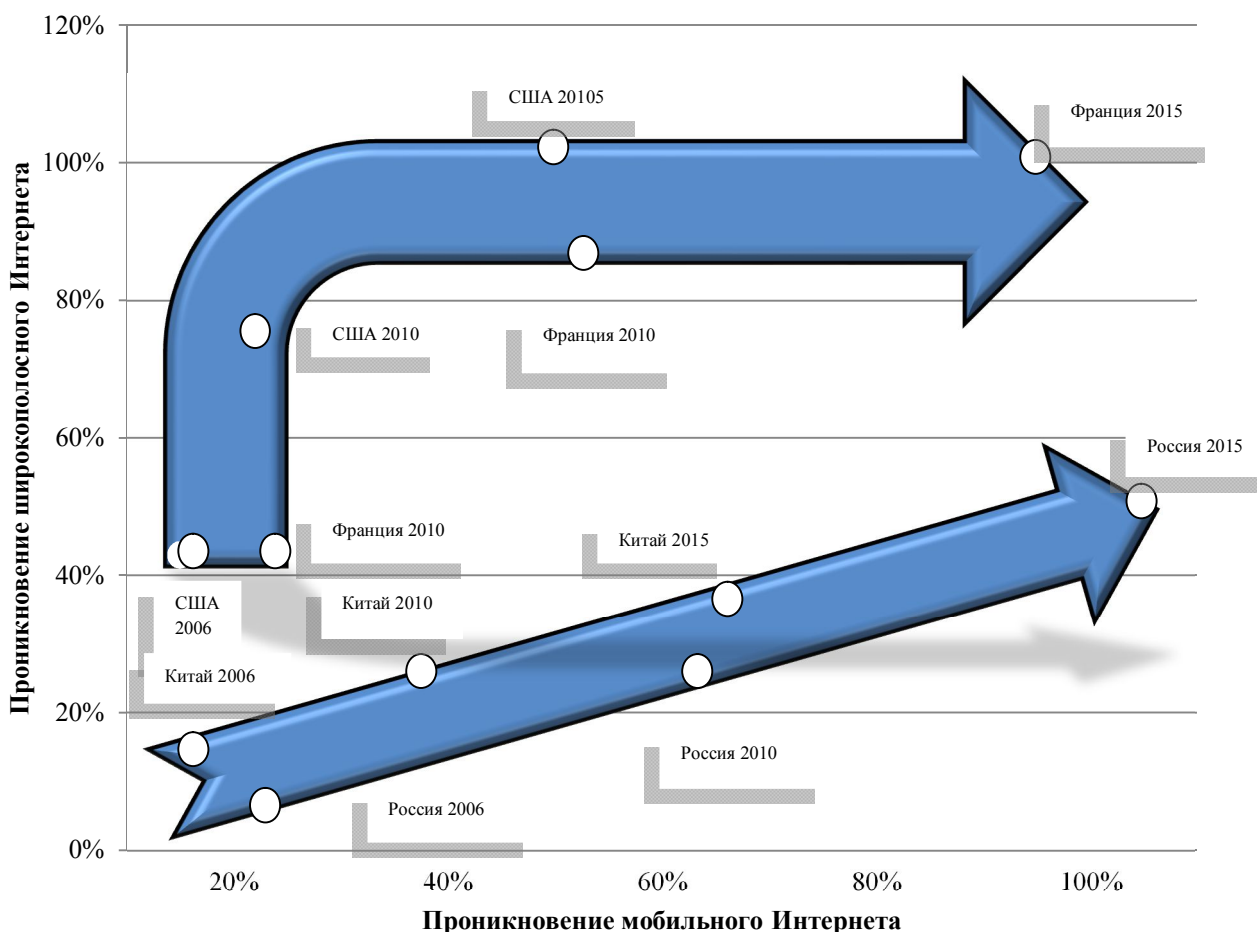


Рисунок 3 - Пути развития США, Китая и России в области мобильного Интернета

По мнению некоторых ученых в последующие десять лет объем передаваемых мобильными устройствами данных увеличится в 1000 раз, и будут найдены новые способы их передачи в области беспроводной индустрии. Будет увеличено количество антенн в устройствах и зданиях, освоены малоиспользуемые или неиспользуемые частоты и улучшено отношение сигнал / шум передачи информации.

Таким образом, аудитория рынка мобильного интернета по темпам роста значительно опережает все остальные рынки, т.е. потенциальный спрос на услуги мобильного мира, в особенности корпоративные программы для бизнеса, необъятен. Массовый спрос на услуги уровня 4G (подстегиваемый распространением таких устройств, как планшеты), несомненно, приведет к изменению и традиционных голосовых сервисов, сведя их к IP-телефонии, что позволит упростить и качественно улучшить обменные информационные процессы внутри компаний и за их пределами. Однако в настоящее время мобильный Интернет в сознании пользователей представляет собой лишь приятное и необязательное приложение к ставшей уже привычной голосовой связи.

## Литература

1. Арутюнов, Г. Перспективы развития рынка IT и телекома в России и за рубежом [Электронный ресурс] / Г. Арутюнов // Технологии и средства связи. – Режим доступа: <http://www.tssonline.ru/articles2/reviews/perspektivy-razvitiya-rynka-it-i-telekoma-v-rossii-i-za-rubezhom/>.
2. Боровко, Р. Рынок интернет доступа в России [Электронный ресурс]/Р. Боровко // CNews. – Режим доступа: <http://rmt-net.ru/?get=articles&article=21>.
3. Дадали А. Мобильный Интернет, мобильная коммерция, мобильный мир [Электронный ресурс] / А. Дадали // КомпьютерПресс. – Режим доступа: <http://www.compress.ru/article.aspx?id=10618&iid=433>.
4. Федорова, Е.В. Развитие российской отрасли телекоммуникаций: проблемы и перспективы / Е.В. Федорова // Проблемы и перспективы управления экономикой и маркетингом в организации. – 2009. - №9. - С. 105 – 110.
5. Храпов, В.В. Реклама в мобильном телефоне на основе мобильных миров [Электронный ресурс] / В.В. Храпов // Реклама. Теория и практика. – Режим доступа: <http://khrapov.ru/2.pdf>
6. Будущее мобильной коммерции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forinnovations.ru/forum/program/26/>.
7. Мобильный, мобильный мир [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.radioazadlyg.ru/content/blog/24812184.html>.
8. Мобильный интернет: из куколки в бабочку [Электронный ресурс]// Мир ПК. – Режим доступа: <http://www.osp.ru/pcworld/2013/03/13034107/>.
9. Факты и интересные вещи про мобильный мир, статистика [Электронный ресурс] // MobiBiz. – Режим доступа: <http://www.mobibiz.ru/fakty-i-interesnyie-veshhi-pro-mobilnyiy-mir-statistika/>.