

## КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ДИНАМИЧНОГО ПРОПОРЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

**Янь Гуан Янгуан**

*ФГБОУ ВПО «Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс» (302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 29), e-mail: sunnyuangg@gmail.com*

В статье исследуется проблема кластерного подхода в условиях региональной экономики. Автор дает определение кластера, выявляет особенности кластеров по сравнению с другими связями. Далее дается характеристика преуспевающих региональных кластеров, выявляются их преимущества. Рассматривается значение вузов как элементов кластеров, а также такой важной составной части кластера, как НИЗ. Автор подробно рассматривает политику, направленную на создание кластеров. Делается вывод, что использование кластерного подхода в управлении региональной экономикой способствует ее динамичному пропорциональному развитию.

**Ключевые слова:** глобализация, кластер, развитие, региональная экономика.

## CLUSTER APPROACH IN THE REGIONAL ECONOMIC AS THE MAIN ELEMENT OF PROPORTIONAL DEVELOPMENT DYNAMIC

**Yang Guang Yanguan**

*State University — Education-Science-Production Complex (Russia, 302020, Orel, Naugorskoeshosse, 29), e-mail: sunnyuangg@gmail.com*

The paper investigates the problem of cluster approach in terms of the regional economy . The author defines the cluster reveals features clusters compared to other bonds. Further, the characteristic of successful regional clusters , identifies their advantages. Discusses the importance of schools as a cluster member , and such an important part of the cluster , as NCDs. The author examines in detail the policies aimed at the creation of clusters. It is concluded that the use of the cluster approach in the management of the regional economy contributes proportionally to its dynamic development.

**Keywords :** globalization, cluster development , regional economics.

Продолжающийся процесс глобализации мировой экономики выдвигает все новые требования к повышению конкурентоспособности территорий. Одним из важнейших критериев конкурентоспособности является увеличение производительности труда, предопределяющее необходимость реализации эффективных решений, обеспечивающих ее повышение, на основе внедрения инновационных стратегий на всех уровнях управления.

Обобщая мировой опыт, можно отметить, что разработка и реализация этих эффективных решений возможна путем формирования регионального кластера.

Кластер – это упорядоченная, относительно устойчивая совокупность специализированных предприятий, выпускающих конкурентоспособную продукцию. Упорядоченность означает наличие прямых хозяйственных связей в пределах кластера, ориентированных на поставку сырья, специализированных факторов производства и рабочей силы и образующих иерархическую систему. Устойчивость кластера означает сравнительно однородный его состав и динамику, т. е. преобладающую долю специализированных предприятий, выпускающих относительно мало дифференцированную продукцию.

Кластеры обычно состоят из комбинации отраслей, выпускающих готовый продукт, механизмы, материалы. Достаточно часто в них вовлекают как традиционные отрасли, так и принадлежащие к высоким технологиям. Границы кластеров постоянно изменяются по мере появления новых фирм и отраслей, сужения или спада существующих отраслей, а также с развитием и изменением местных организаций. Развитие технологий и рынка приводит к появлению новых отраслей, созданию новых связей или изменению существующих рынков.

Кластер представляет собой сетевую форму интеграции (предпринимательская сеть), включающую в себя целый спектр координационных механизмов – от неформальной коммуникации до межфирменных информационно-плановых систем (альянсов), сложных интеграционных структур.

Кластеры лучше, чем отрасли, охватывают важные связи, взаимодополняемость между отраслями, распространение технологии, навыков, информации. Такие связи оказываются основополагающими в конкурентной борьбе, в повышении производительности и в определении направлений и методов организации нового бизнеса и внедрения инноваций. Большинство участников кластера не конкурируют между собой непосредственно, просто они обслуживают разные сегменты отрасли.

Размеры кластера могут варьироваться от одного города или области до страны в целом. Кластеры принимают различные формы в зависимости от всей глубины и сложности. Как правило, это компании готового продукта или услуг; поставщики факторов производства, компонентов, машин и сервисных услуг; финансовые институты; посреднические фирмы (как часть каналов сбыта); производители побочных продуктов; специализированные провайдеры инфраструктуры; муниципальные, региональные и федеральные государственные организации; научно-исследовательские организации; образовательные и медицинские учреждения и другие организации.

Преуспевающие региональные или местные кластеры характеризуются:

- квалифицированной рабочей силой;
- сосредоточением отраслей, специализирующихся в сходных областях;
- осуществлением исследований и разработок;

- наличием прочных местных связей между бизнесом, исследованиями, разработками и общественными институтами;
- доступом к финансовым сетям.

Вузы как элемент кластера приобретают особенное значение с точки зрения квалификации экономически активного населения, а также как места трансферта результатов исследований, которые могут развиваться до уровня инноваций. Человеческий капитал видится как основополагающий фактор производительности предприятий. Вузы как места образования получают ключевую функцию – превращение новых знаний в квалификацию. С изменяющимися требованиями к квалификации труда растет не только потребность в повышении квалификации, но и потребность в переподготовке кадров. Это необходимо для формирования экономической инфраструктуры технологического и научного трансферта, прежде всего исходя из того, что преимущества развития все более должны искаться в сфере наукоемкого производства и услуг.

Финансовые институты развиваются в рамках тесных взаимосвязей в кластере, оказывая услуги кредитования на обновление технической базы или применения лизинговых схем. Они способствуют технологическому обложению производственной базы и таким образом стимулируют повышение производительности и инновационное развитие.

Важнейшей составной частью кластера являются научно-исследовательские заведения (НИЗ). НИЗ в пределах кластера имеют постоянную связь как с вузами, так и с промышленными предприятиями, что позволяет осуществлять непрерывный воспроизводственный процесс технологических инноваций. НИЗ осуществляют разработку и апробацию нововведений, осуществляют помощь во внедрении, имеют возможность постоянно контролировать процесс коммерческой реализации, что позволяет усилить технологическую новизну.

Территории, на которых формируются кластеры, становятся лидерами национальных экономик и их внешнеэкономических связей. Использование кластерного подхода возможно только при тесном взаимовыгодном сотрудничестве региональных и бизнес-структур. Кроме этого кластерные инициативы стимулируют приток в регион иностранных инвестиций, так как в настоящее время крупные международные компании, как правило, предпочитают инвестировать в те регионы и страны, где уже имеются сложившиеся кластеры в необходимых отраслях, или хотя бы есть предпосылки для их формирования.

К еще одному преимуществу кластерного подхода необходимо отнести то, что он позволяет практически реализовать систему аутсорсинга, получившую в последнее время широкое распространение во всем мире. Она заключается в том, что крупные компании сегодня стараются концентрироваться на главных направлениях своей деятельности, отдавая другим производство промежуточных продуктов и сферу ключевых услуг. По этой причине создание кластеров оказывает мощное влияние на малый бизнес.

Сильные международные позиции основных кластерообразующих предприятий стимулируют расширение внешнеэкономической деятельности обслуживающих их предприятий. Примером могут служить немецкие и японские производители автомобильных комплектующих, которые продвигаются вслед за национальными автогигантами, открывая свои предприятия в развитых и развивающихся странах.

Кластерные инициативы зарекомендовали себя как наиболее успешные стратегии усиления конкурентоспособности региональной экономики, так как позволили сформировать эффективную связь между основными игроками региональной экономики. Кластеры позволяют государственным структурам в регионах четче регулировать направления социально-экономического развития территорий, прогнозировать и корректировать тенденции хозяйственного развития за счет координации усилий заинтересованных сторон.

Но необходимо отметить, что успешная реализация программ по формированию и специальному стимулированию кластерных структур возможна исключительно при наличии общерегиональной стратегии развития. Как показывает мировой опыт, формировать международный кластер в отрыве от общей регионального развития в целом малоэффективно, а часто и невозможно.

Преимущества, получаемые региональными властями при реализации кластерного подхода, заключаются в том, что кластер позволяет сфокусировать внимание на проблемах и преимуществах экономики.

Органы управления кластерами, в которые могут входить и представители властных структур, получают доступ к разнообразной и концентрированной информации о деятельности предприятий, состоянии данного сектора экономики, рынке трудовых ресурсов, что существенно уменьшает объем аналитической работы, выполняемой органами власти, увеличивая уровень ее достоверности.

Преимущества, получаемые бизнес-структурами, связаны с существенным понижением барьеров выхода на рынки сбыта продукции и поставок сырья и материалов, рабочей силы, снижением затрат за счет эффекта масштаба, который проявляется при кооперации производителей и потребителей.

Кластер предоставляет предпринимателям новые возможности для систематизации возникающих проблем, выбора путей их преодоления. Взаимодействие с региональными и муниципальными властями позволяет найти методы и средства разрешения той части из них, которые лежат в сфере компетенции региона. Используя влияние и авторитет кластера, бизнес и региональные власти совместно могут искать пути наиболее эффективного продвижения своих инициатив через федеральные структуры, включая подготовку законопроектов и лоббирование на федеральном уровне прохождения региональных и отраслевых инициатив.

Политика, направленная на создание кластеров, начинается с определения уже существующих в регионе предпосылок их образования, главными на которых являются следующие:

- наличие основополагающих для развития кластера собственников и предприятий, потенциально заинтересованных в сотрудничестве в рамках кластера;
- наличие кооперационных и других связей, отработанных механизмов взаимодействия, высокого уровня взаимного доверия;
- высокий инновационно-технологический уровень предприятий и организаций;
- высокая конкурентоспособность продукции предприятий и организаций, потенциальных участников кластера на мировом рынке, определяемая высокими объемами экспорта продукции и, возможно, импортом высоких технологий;
- желание дальнейшего инновационного развития;
- заинтересованность органов власти в кластерном варианте развития экономики региона и расширении кооперации и сотрудничества;
- наличие опыта у органов власти в успешном взаимодействии с бизнесом, в том числе, в том секторе экономики, в котором предполагается формирование кластера;
- наличие хорошей нормативно-правовой базы региона;
- наличие в регионе постоянно проводимой работы по развитию и совершенствованию имеющейся инфраструктуры поддержки бизнеса;
- готовность руководителей региона к диалогу с бизнесом на условиях партнерства, наличие положительного опыта работы с бизнесом и властью в условиях роста сотрудничества и конкуренции;
- наличие высококвалифицированной система профессионального образования обладающей опытом подготовки кадров для соответствующих секторов экономики.

Для оценки сильных и слабых сторон региона на первоначальном этапе, необходимо провести анализ по четырем основным направлениям: определить количество и квалификацию работников, а также число учреждений, участвующих в данном секторе предполагаемого кластера; выявить удельный вес локальных секторов в кластере и их удельный вес в регионе, стране, определить соотношение затрат и доходов по всей цепочке технологического процесса – от поставки сырья и материалов до реализации продукции; определить темпы роста кластера.

В 1995 г. на Национальной конференции по кластерам в Аризоне была предложена формула определения доминирующих кластеров, где концентрация производства должна достигать 40%, рост – 10%, связи по кооперации – 10% среди предприятий-участников кластера.

Таким образом, основными преимуществами кластеров являются определение рисков между участниками кластера, свободная самоорганизация предприятий и юридическая

самостоятельность, которые позволяют действовать принципам конкуренции и соперничества между участниками, участники ВУЗов и НИЗ актуализируют непрерывный воспроизводственный процесс технологических инноваций, что повышает конкурентоспособность продукции.

Следовательно, использование кластерного подхода в управлении региональной экономикой способствует ее динамичному пропорциональному развитию.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кризисная экономика современной России: тенденции и перспективы / Е. Алевалова, Е. Астафьева [и др.]; науч. ред. Е.Т. Гайдар. –М.: Проспект 2010. – 656 с.
2. Хэнсон Д. Роль производственных кластеров (сетей предприятий) в развитии гионов // Общество и экономика. – 2008. – № 2.
3. Морозова О.И. Преимущества кластерного подхода в управлении региональной экономикой // материалы международной научно-практической конференции «Управление инфраструктурными инновационными проектами в региональной экономике». – Орел: ФГОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК», 2011 г. – С. 124–128.