

ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Тараканова М. В.

ФГБОУ ВПО «Государственный университет —учебно-научно-производственный комплекс» (302020, г. Орел, Наугорское шоссе д.29), E-mail: web@ostu.ru

Российская система образования долгое время была изолирована от остальной части Европы и занимала не самые высокие места во всех международных рейтингах конкурентоспособности. Сейчас с выходом на новый уровень образования и созданием новой системы, дающей право признания российских дипломов и научных степеней в развитых странах мира позволит повысить уровень международной конкурентоспособности российской системы высшего образования. В данной статье рассматриваются особенности обеспечения международной конкурентоспособности российской системы высшего профессионального образования и отмечены наиболее существенные тенденции и обстоятельства.

Ключевые слова: Высшее профессиональное образование, международная конкурентоспособность.

FEATURES OF ENSURE INTERNATIONAL COMPETITIVENESS OF THE RUSSIAN SYSTEM OF HIGHER EDUCATION

Tarakanova M.V.

VPO State university teaching and scientific-industrial complex (302020, Orel, Naugorskoe highway, 29), e-mail: web@ostu.ru

The Russian education system has been isolated from the rest of Europe long time and occupied not highest positions in all international rankings of competitiveness. Now with the release of a new level of education and the creation of a new system that gives the right of recognition of Russian diplomas and degrees in the developed country of the world will allow to increase the international competitiveness of Russian higher education system . In this article discusses the features of ensuring the international competitiveness of the Russian system of higher education and marked more significant trends and circumstances.

Keywords: Russian system of higher education, International Competitiveness.

На сегодняшний день в условиях рыночных отношений конкурентоспособность выступает, как основная движущая сила развития. Для любой страны она зависит от ее природного и человеческого потенциала. При этом многие государства не раз доказывали, что даже при бедности первого можно находиться в числе самых передовых и занимать лидирующие места в развитии. Следовательно, ключевым фактором является именно человеческий потенциал и, прежде всего, образованность, компетентность и творческие возможности людей в условиях их реализации. Именно знания становятся главным источником конкурентных преимуществ в XXI в.

Однако конкурентоспособность высшего профессионального образования определяется, прежде всего, по конкурентоспособности вуза, его выпускников и успешности их работы в различных сферах деятельности. Говоря в таком аспекте о результатах

международного сравнения системы российского высшего образования пока занимает далеко не лидирующие позиции.

Конкурентоспособность вуза - это его способность готовить специалистов, выдерживающих конкурентную борьбу на конкретном внешнем или внутреннем рынке труда; разрабатывать конкурентоспособные новшества в своей области; вести эффективную воспроизводственную политику во всех сферах своей деятельности [5].

Конкурентоустойчивость вуза можно определить как распределенную во времени конкурентоспособность, т. е. комплексную характеристику вуза за определенный период времени в условиях конкретного рынка, отражающую превосходство над конкурентами по ряду определяющих показателей - финансово-экономических, маркетинговых, материально-технических, кадровых и социально-политических, а также способность вуза к бескризисному функционированию и своевременной адаптации к изменяющимся условиям окружающей среды [2].

Преобразование управления конкурентоспособностью вуза в управление конкурентоустойчивостью связано с появлением совершенно новых видов деятельности, которые позволяют реализовать новые цели в достижение конкурентоспособности системы высшего профессионального образования: предоставление разнообразного «образования в течение всей жизни» и высокое качество обучения специалистов высшей квалификации в условиях рынка образовательных услуг, доказывая свои преимущества перед конкурентами.

Во-первых, речь идет о необходимости постоянного совершенствования бизнес-процессов, в первую очередь определяющих сильные стороны образовательных учреждений, являющихся основой его конкурентных преимуществ, а также устранение слабых сторон, неэффективных процессов, которые ослабляют его конкурентоспособность. Регулярное решение всех перечисленных задач позволит создать потребность новых бизнес-процессов, являющихся важными характеристиками для современного образовательного учреждения, формирующих особую деятельность по его развитию.

Во-вторых, потребность «образования в течение всей жизни» порождает необходимость устойчивых, долгосрочных, взаимовыгодных партнерских отношений вуза с основными клиентами как корпоративными, так и гражданами, желающими получить специальность и поддерживать свою квалификацию в период своей профессиональной деятельности. Указанные бизнес-процессы образуют особый вид деятельности - партнерское сотрудничество [4].

В последние десятилетия был предпринят ряд новых направлений по модернизации профессионального образования, по повышению его качества, интеграции общей структуры

образовательного процесса. В первую очередь, речь идет о вхождении России в Болонский процесс, переход на 2-х уровневую систему образования: бакалавриат и магистратура, которые позволили повысить ликвидность образовательных программ (ОП) на международном рынке.

Главная причина низкой конкурентоспособности России на мировой арене – это слабое влияние интеллектуального потенциала и качество получения высшего профессионального образования.

В последние годы проблема оценки качества образования в России и за рубежом приобрела большую социальную значимость в связи с изменением взглядов на управление образованием.

На сегодняшний день повышение качества образования и увеличение конкурентоспособности образовательных услуг – это не только задача государственного уровня, но и задача самих вузов, которые по мере развития рынка образовательных услуг и обострения конкуренции вынуждены искать дополнительные конкурентные преимущества.

Для стран - участниц Болонского процесса, к которым относится Россия, внедрение эффективных систем обеспечения качества образования является обязательным направлением. В таких условиях каждому вузу придется конкурировать с университетами европейского уровня, и только качество образования позволит занять лидирующие позиции Российской системы высшего образования.

Для решения задачи управления качеством образования необходимы:

- система управления качеством образования, которая даст точные гарантии того, что в ходе планирования, создания и использования всех образовательных процессов и услуг будут достигнуты требуемые цели;
- методика оценки качества по которым измеряют основные результаты действий образовательных систем и оценка достижения целей;
- свидетельства международного участия в оценке, международном сотрудничестве и включенности в международные научно-образовательные сети.

В последние годы расходы на систему высшего образования выросли в несколько раз, в том числе это и финансирование частных инвесторов. Но для того, чтобы отставание России не возрастало, а наше образование выдерживало международную конкуренцию, необходимо реализовывать следующее:

- стремиться удовлетворить потенциальные потребности общества и рынка;
- давать возможность получить профессиональное образование того уровня, к которому стремиться конкретный молодой человек, не зависимо от его материального достатка, но при условии, что он выдерживает конкуренцию знаний;

- обучать не только определенной профессии, но и умению управлять в данной отрасли; в том числе и в области образования, ведь на сегодняшний день, менеджмент в образовательной отрасли наиболее слабое звено;

- стимулировать материально и морально преподавательский состав всех уровней – от школы до ВУЗов;

- поощрять трудовую занятость студентов, позволяя студентом дневного отделения получать практические навыки, не отрываясь от учебы (так, например, построена система высшего образования в Германии);

- уравнивать возможности получения одинаково качественного образования в центре и в глубинке.

Таким образом, деятельность любого образовательного учреждения – это, в первую очередь, процесс предоставления образовательной услуги. С учётом всех факторов влияющих на качество образовательных услуг должно составлять совокупность свойств и характеристик всего процесса, которые позволят удовлетворять ожидаемые и неожиданные образовательные потребности конкретных потребителей, а так же даст возможность повысить конкурентоспособность российской образовательной среды на международном уровне.

Список литературы.

1. Данилова Т.В. Методика оценки конкурентоспособности вузов /Качество и конкурентоспособность в XXI веке: материалы V Всероссийской научно-практической конференции. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2006. – С. 55-61.
2. *Казанцев А.К.* Моделирование бизнес-процессов современного вуза на основе информационных технологий / А.К. Казанцев, Д.К. Мешкис // Инновации. 2006. № 2.
3. Медведев Д. О качестве российских вузов.
<http://newsru.com/russia/27feb2008/pozor.html>.
4. Мохначев С. А. Управленческие аспекты конкурентоустойчивости регионального вуза на рынке образовательных услуг // Интеграция образования. 2007. № 3/4. С. 14-16.
5. Плаксий С. И. Конкурентоспособность российского высшего образования / Крылов А. Н., Бёнкост К. Ю. и др. Карьерный рост: транснациональные диалоги об управлении персоналом и развитии рынка труда. Сборник научн. статей под ред. А. Н. Крылова и К. Ю. Бёнкоста. Бремен-Москва, М.: Издательство НИБ, 2007. С. 258-265.
6. Фатхутдинов Р. Управление конкурентоспособностью вуза // Высшее образование в России. 2006. № 9. С. 37-38.