

АНАЛИЗ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Терехова Т. С.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет - учебно – научно – производственный - комплекс», г. Орел, Россия (302020, г. Орел, Наугорское шоссе, д. 29, e-mail: tanya-terehova1991@yandex.ru)

Пищевая промышленность — это производство готовых пищевых продуктов или полуфабрикатов, а также чая, мыла, табачных изделий и моющих средств. В системе АПК пищевая промышленность тесно связана с поставщиком сырья - сельским хозяйством - и с торговлей, которая реализует продукты и полуфабрикаты. Движущая сила отрасли - это создание новых технологий. Она помогает создавать более совершенную техническую базу, правильно экономически обосновывать процессы. Технический прогресс, движущий вперед производственные процессы пищевой промышленности опирается на огромное количество научно-исследовательских, проектных и конструкторских организаций. На пищевых промышленных предприятиях трудится огромное количество специалистов. Значение многочисленных отраслей пищевой промышленности в системе общественного производства определяется прежде всего тем, что их продукция предназначена для воспроизводства главной производительной силы общества — рабочей силы. Важная роль пищевой промышленности заключается и в том, что она облегчает домашний труд; ведётся фабричное производство пищевых продуктов в расфасованном и упакованном виде, сокращаются затраты труда работников торговли, время потребителей на приобретение продуктов.

Ключевые слова: пищевая промышленность, продукты питания, отрасли пищевой промышленности, стратегия, модернизация

ANALYSIS OF FOOD INDUSTRY RUSSIAN STRATEGIC OPPORTUNITIES AND EVALUATION OF APPEAL

Terekhova T. S.

Federal state educational institution of higher professional education «State University - teaching - research - production - a complex», Orel, Russia (302020, Orel, Naugorskoe highway, 29, e-mail: tanya-terehova1991@yandex.ru)

Food industry - is the production of finished or semi-finished food products , as well as tea , soap , tobacco products and detergents. In the agro-industrial sector food industry is closely linked with the raw material supplier - agriculture - and trafficking , which sells products and intermediates. Driving force of the industry - is the creation of new technologies. It helps to create a better technical basis to justify economically correct processes . Technical progress , moving forward production processes food industry relies on a huge amount of research , design and engineering organizations . Food processing factories employed an enormous number of experts. The multiple branches of the food industry in the system of social production is determined primarily by the fact that their products are designed for the reproduction of the main productive force of society - labor. The important role of the food industry lies in the fact that it facilitates domestic work ; being factory food production in prepackaged form , reduce labor trade workers , while consumers on purchasing products.

The key words: food, food, food industry, strategy, modernization

Пищевая промышленность России – одна из важнейших стратегических отраслей экономики, которая призвана обеспечить устойчивое снабжение населения необходимыми продуктами питания в объемах и ассортименте, достаточном для формирования правильного и сбалансированного рациона питания на уровне рекомендуемых норм потребления.

Пищевую промышленность не зря считают одной из важнейших и значимых отраслей в промышленности. Это не удивительно, так как она производит необходимые пищевые продукты для людей.

Пищевая промышленность нуждается в особом внимании с точки зрения оценки ее долгосрочной эффективности, поскольку является социально значимой отраслью, производящей продукты питания. Достигнутый уровень конкурентоспособности пищевой промышленности и перспективы ее развития в условиях глобальной конкуренции оказывают непосредственное влияние на уровень жизни населения, стоимость потребительской корзины, условия и качество воспроизводства рабочей силы в национальной экономике.

Доля пищевой промышленности в общем объеме промышленного производства составляет 14%. В отраслевой структуре промышленного производства она занимает 3-е место после топливной промышленности (20%) и машиностроения (19%) и входит в число лидеров по выпуску промышленной продукции.

Пищевая промышленность включают в себя ряд отраслей и подотраслей: мясная, молочная, хлебопекарная, плодовоовощная и консервная, масложировая, кондитерская, комбикормовая, мукомольно-крупяная, пивоваренная и безалкогольных напитков и т.д. Каждая отрасль представляет собой совокупность предприятий и производств, обладающих общностью производимой продукции, технологии и удовлетворяемых потребностей[5].

Наглядно структура отраслей пищевой промышленности в общей структуре пищевой промышленности изображена на рисунке 1.

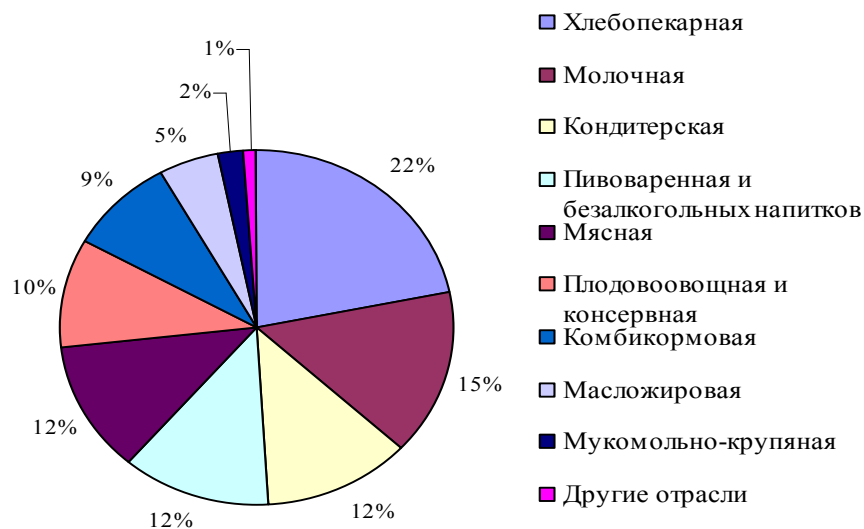


Рисунок 1 – Структура отраслей пищевой промышленности, %

Пищевая промышленность России на данный момент включает около 30 отраслей, объединяющих более 51 тыс. действующих предприятий с общей численностью занятых около 1,5 млн. человек. Пищевая промышленность является одной из приоритетных для государства[2].

Более наглядно динамику количества предприятий пищевой промышленности представим в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика количества предприятий пищевой промышленности в России за 2010 – 2013 гг.

Годы	2010	2011	2012	2013	Отклонение, 2011-2010 г.	Отклонение, 2012-2011 г.	Отклонение, 2013 -2012 г
Количество предприятий пищевой промышленности	56244	52266	51464	51521	-3978	-802	+57

Из таблицы 1 видно, что в 2011 и 2012 гг. происходило сокращение количества предприятий пищевой промышленности, и только в 2013 г. их количество увеличилось на 57 предприятий.

Большую роль в развитии пищевой промышленности в современных условиях играет наука. Это, прежде всего, связано с разработкой новых технологий с глубокой переработкой исходного сырья и выработкой новых видов продуктов, а также усилением конкуренции со стороны мирового рынка продовольствия. Без внедрения достижений научно-технического

прогресса в развитие пищевой промышленности невозможно решать важные проблемы, связанные с повышением эффективности производства, выработкой продуктов лечебного и профилактического назначения.

Пищевая промышленность всегда была тесно связана и с сельским хозяйством, так как оно служит главным поставщиком сырья.

На протяжении последних лет российская пищевая промышленность демонстрирует устойчивый рост, обгоняя по показателям большинство отраслей российской экономики.

В таблице 2 согласно данным Росстата рассмотрены основные финансово-экономические показатели работы пищевой промышленности России за 2011 -2013 гг[1].

Таблица 2 - Основные финансово-экономические показатели работы пищевой промышленности России за 2011-2013 гг.

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Темп роста,% 2012/2011	Темп роста,% 2013/2012
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млрд.руб.	2822	3117	3555	110,45	114,05
Индекс производств, в процентах к предыдущему году	99,4	105,4	101	106,04	95,83
Сальдированный финансовый результат, млрд.руб.	151,7	174,4	147	114,96	84,29
Рентабельность проданных товаров (работ, услуг),%	12,1	12,2	8,1	100,83	66,39
Наличие основных фондов на начало года, млрд.руб.	829 326	919 747	1 056 819	110,90	114,90
Инвестиции в основной капитал, млрд.руб.	159	142,2	147,1	89,43	103,45

Из таблицы 2 видно, что замедление роста производства отразилось на уровне полученной прибыли, составившей 147 млрд. руб., что на 16 % ниже 2012 г., соответственно уменьшилась и рентабельность до уровня 8,1 % (темп роста в 2013 г. составил 66,39%).

Рост цен на продовольствие привел к повышению объема отгруженной продукции в денежном выражении, составившей 3,56 трлн. руб., рост к предыдущему году составил 14 %.

Несмотря на ряд негативных тенденций прошлого года, промышленность сохранила позитивный тренд в развитии инвестиционной деятельности, что позволило нарастить стоимость основных фондов предприятий промышленности на 137,1 млрд.руб., рост к прошлому году составил 15 %, что вселяет надежду на рост будущего развития.

Согласно данным Росстата темпы прироста в пищевой промышленности в 2013 г.

составили 4,3 % и были чуть выше ВВП экономики России. Это говорит о том, что в пищевой промышленности сохраняется привлекательный инвестиционный климат, позволяющий в условиях ограничений на финансовом рынке привлекать средства для модернизации промышленности и выработать продукцию, востребованную рынком.

Наиболее активно привлекаются финансовые ресурсы в развитие масложировой, молочной, сахарной, мясной отраслей промышленности, но при этом есть примеры инвестирования крупных проектов в хлебопекарной, мукомольно-крупяной, плодовоовощной отраслях.

Отсутствие достаточных финансовых средств у организаций тормозит внедрение ресурсосберегающих безотходных технологий, диверсификацию производства, а также возможность решать проблемы, связанные с защитой окружающей среды.

Основными системными проблемами, характерными для всех отраслей пищевой промышленности, являются:

- недостаток сельскохозяйственного сырья с определенными качественными характеристиками для промышленной переработки;
- моральный и физический износ технологического оборудования, недостаток производственных мощностей по отдельным видам переработки сельскохозяйственного сырья;
- низкий уровень конкурентоспособности российских производителей пищевой продукции на внутреннем и внешнем продовольственных рынках;
- неразвитая инфраструктура хранения, транспортировки и логистики товародвижения пищевой продукции;
- недостаточное соблюдение экологических требований в промышленных зонах организаций пищевой промышленности[4].

Принимаемые меры по развитию пищевой промышленности должны быть ориентированы на решение основных системных проблем, формирование нового промышленного потенциала, модернизацию и развитие инноваций в отраслях пищевой промышленности, повышение качества жизни различных социальных слоев населения.

Перед пищевой промышленностью стоит задача повышения эффективности работы организаций, диверсификации производства и повышения конкурентоспособности вырабатываемой продукции.

С целью решения стоящих проблем и создания принципиально новых условий для функционирования пищевой промышленности Минсельхозом России разработана «Стратегия развития пищевой промышленности Российской Федерации на период до 2020 года», которая утверждена распоряжением Правительства РФ от 17 апреля 2012 г.

Основные цели Стратегии развития пищевой промышленности РФ на период до 2020 года представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Основные цели Стратегии развития пищевой промышленности РФ на период до 2020 года

Пищевая промышленность России - один из системообразующих элементов российской экономики. Ее стратегическое значение подчеркивают следующие обстоятельства: потребитель продукции этой отрасли - каждый россиянин; проблема полноценного обеспечения населения страны продукцией пищевой промышленности, до сих пор не решена; пищевая промышленность России в своей деятельности опирается на сельское хозяйство, обладающее значительным потенциалом; обеспечение продукцией пищевой промышленности независимо от импорта - задача, имеющая статус национальной безопасности[3].

Таким образом, в целом пищевую промышленность страны можно охарактеризовать как успешно функционирующее звено агропромышленного комплекса. Она включает в себя ряд отраслей. Она является одной из важнейших стратегических отраслей экономики, которая призвана обеспечить устойчивое снабжение населения необходимыми продуктами питания.

Литература

1. Промышленность России. 2013: Статистический сборник / Росстат. - М., 2013. – 276 с.
2. Кайшев, В. Пищевая промышленность в 2013 г.: итоги, перспектива // Экономист. - 2013. - № 6. - С. 74-86.
3. Ревенков, А.Н. Состояние и перспективы развития Пищевой промышленности // ЭКО. – 2013. - № 12. – С. 10 - 21.
4. Серегин, С.Н. Пищевая промышленность России – анализ тенденций и стратегические ориентиры развития // Пищевая промышленность. – 2013. - №10. – С. 8-14.
5. Современное развитие пищевой промышленности в России. Режим доступа: [<http://www.dist-cons.ru/modules/food/index.html>].