

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Благова Д.В.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет – учебно-научно-производственный комплекс», г. Орел, Россия (302020, г. Орел, Наугорское шоссе, д. 29, e-mail: danyablagova@mail.ru)

Пищевая и, в частности хлебопекарная, промышленность занимает одно из ведущих мест в промышленном комплексе Орловской области, оказывая значительное влияние на состояние региональной экономики.

Современное хлебопекарное производство представляет собой динамичную, постоянно развивающуюся систему, которая включает материально-техническое, информационное, организационное и научное обеспечение. Важной тенденцией развития данного производства в нашей стране и области является повышение пищевой ценности хлебобулочных изделий. Это достигается путем расширения ассортимента продукции диетического назначения, главным образом за счет обогащения изделий жизненно важными и незаменимыми нутриентами.

Ключевые слова: перспективы, технологическое развитие, хлебопекарная промышленность, Орловская область, региональная экономика, продукция диетического назначения, незаменимые нутриенты, ассортимент нетрадиционных сортов.

STATUS AND PROSPECTS OF BAKING INDUSTRY TECHNOLOGICAL IN OREL REGION

Blagova D.V.

Federal state educational institution of higher professional education «State University – teaching-research-production a complex», Orel, Russia (302020, Orel, Naugorskoe highway, 29, e-mail: danyablagova@mail.ru)

Food and in particular baking, industry is one of the leading places in the industrial complex Orel region, with significant impact on the regional economy.

Modern bread making is a dynamic, constantly evolving system, which includes logistical, informational, organizational and scientific support. An important trend in the development of this production in our country and region is to increase the nutritional value of bread. This is achieved by expanding the range of products dietary purposes, mainly due to the enrichment of products vital and irreplaceable nutrietami.

Keywords: prospects, technological development, bakery industry, Orel region, regional economy, products dietary purposes, essential nutriety, the range of non-traditional.

Хлебопекарная отрасль, имеющая широкие масштабы производства и выпускающая социально значимую продукцию, занимает ведущее место среди всех отраслей пищевой промышленности нашей страны. В настоящее время в России производится более 800 наименований хлебобулочных изделий на основе технологий, разработанных отечественными учеными. Производство развивается как за счет увеличения выработки традиционных видов изделий, так и за счет расширения ассортимента нетрадиционных сортов [4].

Анализ технического состояния хлебопекарной отрасли предприятий области показывает, что основные производственные фонды большей части предприятий физически изношены, морально устарели и нуждаются в обновлении. Предприятия по выработке хлебобулочных изделий строили в дореформенный период с учетом численности потребителей конкретного вида продукции [1].

Хлебозаводы, вырабатывающие массовые сорта хлеба и хлебобулочных изделий, обеспечивают ими большую часть населения. Эти предприятия являются лидерами в производстве ржаных и ржано-пшеничных сортов хлеба. Однако малые предприятия адаптировались к требованиям рынка и занимают свой сегмент за счет выработки более широкого ассортимента продукции с большим ценовым диапазоном и за счет размещения их в шаговой доступности от покупателя.

По экспертным оценкам, объемы производства хлебобулочных изделий в области на крупных и средних предприятиях составляют около 73%, на малых – 16%, а на долю индивидуальных предпринимателей приходится 11% (рисунок 1).

Объемы производства

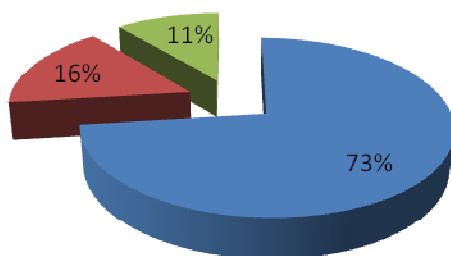


Рисунок 1 – Объемы производства хлебобулочных изделий по предприятиям Орловской области.

Улучшение качества, пищевой ценности и расширение ассортимента хлебобулочных изделий является одной из важных и актуальных проблем, стоящих перед хлебопекарной промышленностью в настоящее время. В связи с этим инновационные исследования,

направленные на разработку эффективных способов использования в хлебопечении нетрадиционного сырья и добавок, обеспечивающих экономию основного и дополнительного сырья, а также повышение качества и пищевой ценности продукции являются актуальными [3].

В связи со снижением потребления хлеба в России и области, большим износом производственных фондов - предприятиям хлебопекарной промышленности необходимо оказывать поддержку.

В 2011 году в Орловской области была принята долгосрочная областная целевая программа развития пищевой и перерабатывающей промышленности, определены "целевые индикаторы". Среди них, в частности, модернизация устаревшего оборудования и увеличение сбыта продукции за счет стимулирования производителя субсидиями из областной казны. Субсидирование предполагалось на условиях: 80 процентов из федерального бюджета и три процента из областного. Также для стимулирования спроса на продукцию промышленных предприятий Орловской области предусмотрено предоставление субсидий на возмещение части затрат, связанных с участием в общероссийских и международных выставках; активизацию работы по привлечению предприятий Орловской области к участию в выставочных мероприятиях в целях продвижения продукции. Предусмотрено также информирование бизнес-сообщества о неиспользуемых ресурсах (производственных площадях, оборудовании, технологиях) и размещение информации о продукции, товарах и услугах местных промышленных предприятий на информационных ресурсах различных некоммерческих организаций и ассоциаций, в том числе международных.

На практике сложности исполнения программы заключаются в том, что большинство предприятий находится в кризисном состоянии и им не хватает оборотных средств. Проблему можно было бы решить за счет получения кредита, но банки отказывали предприятиям, из-за накопившихся долгов по налогам, а без справки от налоговиков не поможет даже правительственная гарантия (предприятиям была обещана господдержка). Потому механизм субсидирования в полную силу так и не заработал.

Позднее, в 2011 году было принято решение о доработке программы развития пищевой промышленности. В частности, расширен список производителей, имеющих право на получение субсидий. В него вошли хлебопекарные, мукомольные, плодоовощные, комбикормовые, ликеро-водочные, а также молоко- и мясоперерабатывающие предприятия. Средства им будут выделять на возмещение части затрат на реализацию продукции и для приобретения оборудования. Последнее, как считают в правительстве, особенно важно.

Анализируя промежуточные результаты реализации программы в целом по пищевой промышленности можно сделать вывод, что за 2012 год объем отгруженных товаров собственного производства в действующих ценах по крупным, средним и малым организациям отрасли составил 13,7 млн. рублей, что на 17,7% превышает показатели прошлого года.

Для хлебопекарной отрасли Орловской области эта программа предоставила возможность получения инвестиций для модернизации производства, погашения части затрат. Также в рамках нее Орловская гильдия пекарей и кондитеров ведет переговоры с коммерческими банками по снижению ставок на приобретение оборудования, помогает использовать возможности субсидированных кредитов и лизинговых программ, популяризирует применение упрощенной системы налогообложения на основе патента, содействует внедрению инновационных разработок, совершенствованию законодательной базы.

В настоящее время возможности для самостоятельного инвестирования программ обновления у предприятий нет. Этому способствовала проводимая в послекризисный период политика сдерживания цен на так называемый «социальный хлеб». Затраты на производство - сырье, электроэнергию, топливо, железнодорожные тарифы ежегодно растут высокими темпами - в отличие от цен на хлеб.

Таким образом, рассматриваемая программа поможет решить основные проблемы предприятий хлебопекарной отрасли, такие как:

- малопроизводительное, физически изношенное и морально устаревшее оборудование, которое ведет не только к высокой себестоимости продукции, но и низкому качеству и ассортименту хлеба и хлебобулочных изделий;

- неразвитая конкурентная среда (на ряду с несколькими крупными предприятиями отрасли в области ОАО «Орловский хлебокомбинат», ООО «Хлебокомбинат Юность», ОАО «Орелоблхлеб» могут появиться малые предприятия, способные бороться за место на рынке хлебобулочных изделий);

- недостаток оборотных средств для приобретения сырья, обновление основных фондов.

Выделение субсидий позволит осуществить применение инновационных технологий, таких как: современная упаковка, применение автоматизированных приборов для контроля свойств сырья, полуфабрикатов и качества готовых изделий, которые можно приобрести за счет субсидий в рамках программы по развитию отрасли. Упаковка хлеба предохраняет его от преждевременного высыхания, сохраняет его потребительскую свежесть, повышает санитарно-гигиенические условия его хранения и увеличивает сроки реализации.

Решение проблем предприятий хлебопекарной отрасли открывает новые перспективы и возможности для хлебопечения в области. Учитывая тенденцию к снижению потребления хлеба населением предприятиям необходимо постоянно обновлять ассортимент выпускаемой продукции.

К перспективным направлениям развития также можно отнести создание линейки диетических продуктов. Согласно современным тенденциям науки о питании ассортимент хлебопекарной продукции должен быть расширен выпуском изделий повышенного качества и пищевой ценности, профилактического и лечебного назначения.

Генеральная цель хлебопекарной промышленности нашей страны сформулирована на основании Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года и Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации как полное удовлетворение потребностей населения в безопасных отечественных хлебобулочных изделиях при обеспечении стабильности внутреннего производства. При этом удовлетворение потребностей предполагает наличие продукции надлежащего качества, в объеме и ассортименте, соответствующих предпочтениям населения различных групп. Реализация этой цели позволит решить задачи обеспечения продовольственной безопасности в сфере хлебопечения. Концепция предполагает переход к инновационному типу развития хлебопекарной промышленности, который предусматривает улучшение ассортимента выпускаемой продукции при снижении удельных затрат ресурсов всех видов [4].

Предприятия хлебопекарной отрасли, занимающиеся решением вопросов технической модернизации и внедряющие инновации в сфере организации и управления производством, не только повышают эффективность использования вовлекаемых в переработку сырьевых ресурсов, расширяя ассортимент вырабатываемой продукции, но и за счет снижения издержек производства делают продукцию более дешевой и доступной широкому кругу потребителей.

Основные приоритетные направления развития хлебопекарной отрасли Орловской области при производстве хлебобулочных изделий следующие:

- увеличение выпуска диетических и функциональных хлебобулочных изделий (к 2015 году объем выпуска данной продукции должен достигнуть 15% от общего объема производства);
- производство хлеба из ржаной и смеси ржаной и пшеничной муки к 2015 году должно составлять не менее 3,5-4 тонн в год, а в перспективе достигнуть 50% потребляемых хлебобулочных изделий;
- развитие производства замороженных полуфабрикатов и частично выпеченных хлебобулочных изделий [5].

К направлениям развития хлебопекарной промышленности в области обеспечения инновационного развития относятся:

- увеличение инвестиций в развитие отрасли, повышение доли инвестиций к 2015 году до 10% объема выручки;
- развитие отечественного производства хлебопекарного оборудования, увеличение доли отечественного оборудования в объемах поставок до 50%;
- создание инфраструктуры внедрения инноваций на основе тесного взаимодействия отраслевой науки, вузовской науки и бизнеса;
- развитие международного научно-технического сотрудничества;
- установление налоговых и таможенных льгот при внедрении инноваций;
- повышение экологической безопасности хлебопекарного производства.

Важное место в ассортиментной политике предприятий хлебопекарной отрасли отводится внедрению технологий и рецептур, соответствующих современным направлениям развития ассортимента, повышению их роли в формировании полноценного по химическому составу пищевого рациона и улучшающего при этом потребительские качества. Вместе с тем очевидно, что проблемы управления качеством и ассортиментом как главными факторами увеличения производства для многих хлебопекарных предприятий остаются за пределами повседневной деятельности, что и сказывается на объемах реализации и конкурентоспособности [1].

Таким образом, при успешной реализации программы будет решен ряд проблем, который позволит предприятиям заменить оборудование, применить инновационные технологии за счет чего будет повышено качество выпускаемой продукции, повышена конкурентоспособность изделий и снижена себестоимость изделий, что позволит сэкономленные средства направлять на дальнейшее развитие производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Серегин, С. Инновационное развитие отрасли – ключевой фактор повышения качества продукции хлебопечения [Текст] / С. Серегин, И. Мосолова // Хлебопродукты. – 2011. – №1. – С. 4-6.
2. Стабровская, О. Анализ рынка многокомпонентных смесей для производства хлебобулочных изделий [Текст] / О. Стабровская, А. Романов // Хлебопродукты. – 2011. – №1. – С. 46-47.
3. Чубенко, Н.Т. Развитие ассортимента хлебобулочных изделий в Российской Федерации [Текст] / Н.Т. Чубенко, Л.А. Шлеленко // Хлебопечение России. – 2011. – №1. – С.8-10.
4. Шапошников, И.И. Оценка объема и структуры производства хлебобулочных изделий в Российской Федерации [Текст] / И.И. Шапошников // Хлебопечение России. – 2010. – №1. – С.12-14.
5. Шапошников, И.И. Концепция и прогноз развития хлебопекарной промышленности России в 2011-2015 гг. [Текст] / И.И. Шапошников // Хлебопечение России. – 2011. – №1. – С. 4-7.