

## **ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Меликян Н.Г., Морозова О.А.**

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ростовский Государственный Строительный Университет», г. Ростов-на-Дону, Россия (ул. Социалистическая, 162, Ростов-на-Дону, 344022, [nazelikys@rambler.ru](mailto:nazelikys@rambler.ru))*

В статье поднимается актуальная проблема строительных предприятий современности – повышение качества строительной продукции. Она носит стратегический характер и влияет на конкурентоспособность строительной продукции в целом. Так же в статье отмечено, что в связи с этим необходимо воздействовать на все стадии производства. Огромную роль сыграло вступление России в ВТО, что влечет за собой важность усовершенствования системы управления качеством строительной продукции. Это немаловажная задача, поставлена перед строительными предприятиями, а они в свою очередь должны заменить устаревшие производственные мощности и усовершенствовать методику управления качеством на производстве. Принятие мер по улучшению качества укрепит не только позицию товара на рынке, но и улучшит положение предприятий и выделит его на фоне конкурентов.

Ключевые слова: контроль, строительство, качество, продукция, производство.

## **IMPROVEMENT OF QUALITY OF CONSTRUCTION PRODUCTION**

**Melikyan N.G., Morozova O.A.**

*Federal state educational institution of higher professional education «Rostov State Building University, Rostov-on-don, Russia (street socialist, 162, Rostov-on-don, 344022, [nazelikys@rambler.ru](mailto:nazelikys@rambler.ru))*

In article the actual problem of the construction enterprises of the present - improvement of quality of construction production rises. Has strategic character and influences competitiveness of construction production as a whole. As in article it is noted that in this regard it is necessary to influence all stages of production a ogromny role played Russia's accession to the World Trade Organization that involves importance of improvement of a control system of quality of construction production. It is an important task, it is put before the construction enterprises, and they in turn have to replace outdated capacities and improve a quality management technique on construction production. Taking measures to improvement of quality will strengthen not only a goods position in the market, but also will improve position of the enterprises and will allocate it against competitors.

Key words: control, construction, quality, production, manufacture.

Качество продукции является одним из важнейших показателей деятельности строительной организации. Улучшение качества строительной продукции – одна из актуальных проблем, встречающихся в экономике предприятия, поскольку носит

стратегический характер и влияет на конкурентоспособность строительной организации. Однако для обеспечения необходимого уровня конкурентоспособности строительной организации и поддержания стабильности предприятия на рынке нужна не только соответствующая материальная база и заинтересованный, квалифицированный персонал, но и хорошо система организации и управления производством, в том числе, эффективное управление качеством строительной продукции. Повышение качества строительной продукции напрямую влияет на уровень развития строительной организации, степень внедрения научно-технических достижений и рост эффективности строительного производства.

Важно отметить, что высокие требования к производству и качеству строительной продукции – следствие мировых требований рынка, который вынес на первый план необходимость внесения изменения в менеджмент строительных организаций, поскольку их рыночные отношения направлены на укрепление своих позиций на рынке. Следовательно, необходимо активно воздействовать на все стадии строительного производства, чтобы добиваться улучшения качеств производимых продуктов параллельно с научно-техническим прогрессом.

В настоящее время, повышение качества продукции, изготавливаемой строительными компаниями связано с тем, что после вступления РФ во Всемирную Торговую Организацию и следующим за этим усовершенствованием способов защиты от конкурирующих организаций, перед страной стала серьезная задача по сохранению и укреплению своих позиций на внутреннем и внешнем рынках, а также устранение факторов малой конкурентоспособности строительной продукции, по сравнению с предлагаемыми конкурентами.

В связи с этим, на первый план становится необходимость в усовершенствовании теоретических и методических положений управления качеством, а также в разработке организационно-экономических основ улучшения качества строительной продукции, что в свою очередь, является одним из первостепенных действий для укрепления рыночных позиций строительных организаций, что и определяет выбор темы и актуальность научной статьи.

Обоснована важность совершенствования системы управления качеством товаров, изготавливаемых организациями строительного комплекса, как основного элемента повышения конкурентоспособности организаций на этапе глобализации экономики и усиления конкуренции на рынке строительных работ и услуг.[1]

Европейский опыт работы хозяйственных механизмов в рыночных условиях заключается в стандартах ИСО 9000, которые и в нашей стране приняты, как

национальные . В настоящее время складывается конъюнктура, при которой создание в строительных предприятиях систем качества на базе стандартов ИСО 9000 становится первостепенной задачей. Организации , имеющие эту систему , дают гарантию качества своей продукции, работ, услуг, что является основной составляющей авторитета фирмы. С подобными предприятиями хотят сотрудничать заказчики и инвесторы. Такие организации оказывают большое влияние на рынок и конкурентов в рыночной экономике.

В наши дни качество становится политической, экономической и нравственной категорией. Качество строительной продукции – это здоровье, комфорт и настроение граждан, надежность и долговечность возводимых объектов, деньги. Качество продукции является одним из важнейших показателей деятельности организации. Его повышение, фактически означает выживаемость в условиях рынка, внедрение научно-технических достижений, рост эффективности производства. Отмечу, что до развития процессов глобализации отечественные организации использовали устаревшие производственные мощности (машины, оборудование, станки, подъемные механизмы т.д.), замедляющие процесс изготовления и неблагоприятно влияющие на выпуск качественной конечной продукции. [2]

Процесс глобализации заставляет отечественных производителей улучшать характеристики производимых товаров, чему способствует импорт высокотехнологичной, строительного оборудования, с помощью которого они добывают ресурсы и в последующем изготавливают готовые продукты.

Отрасль строительства, как известно, является одной из крупнейших отраслей отечественного народного хозяйства. По данным Федеральной службы государственной статистики объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», за II квартал 2013г. по сравнению с I кварталом 2013 года увеличился на 21%. [3] Такой показатель говорит нам о том, что строительство - очень перспективный рынок, который необходимо совершенствовать, развивать и внедрять новые методики по улучшению качества выпускаемых товаров строительной индустрии.

В различных организациях важную и определяющую роль играют факторы, как внутренние, так и внешние. К внутренним относятся те, которые влияют на способность организации производить товары лучшего качества, т.е. зависимы от сферы деятельности самой организации. Их разделяют на следующие группы: технические, организационные, экономические, социально – психологические. Также существует и другая группа , влияющая на качество и свойство продуктов. Она делится на три подгруппы, которые непосредственно влияют на производство и качество; стимулирующие качество продукции, способствующие сохранению качества продукта. [4]

Немаловажную роль играют также и такие составляющие: изучение рынка строительной продукции, формулировка требований к продуктам, качество потребляемого сырья, материалов, проектирования, конструирования, контроль готовой продукции. К факторам, которые способствуют улучшению характеристик продукта относятся: социальная и экономическая целесообразность производства, особенности менеджмента, ценообразование, денежное стимулирование работников, санкции за производство низкокачественной продукции. К факторам, способствующим сохранению качества относятся: условия хранения, реализации, транспортировки, использования строительных материалов, техническая помощь в обслуживании и т.п. Всем выше упомянутым факторам стоит уделять особое внимание при выпуске продукции на рынок.

Следовательно, обеспечение качества строительной продукции – это комплекс планируемых и периодически проводимых мероприятий, создающих условия для выпуска продукции, которая удовлетворяет даже самых привередливых потребителей. [5]

Немаловажным в разработке продуктов является : , предметы труда, средства труда, новые технологии, грамотное управление и производственная среда в целом.

В наши дни , фирмы, занимающие первые места на рынке производства строительных материалов понимают обеспечение качества не как техническую функцию, реализуемую каким-то подразделением, а как систематический процесс, пронизывающий всю организационную структуру фирмы. Они уделяют этой проблеме значительное количество времени , сил и направляют большие денежные потоки на создание программы и принятия в дальнейшем мер по ее выполнению. Такие программы выполняются не всеми предприятиями в должной мере, но система повышения качества продуктов, которые выпускает организация в целом совершенствуется с каждым годом .

Конкурентоспособная продукция – интегральный экономический показатель состояния экономики страны, отрасли, региона, предприятия. Научно-технические, качественные, экологические характеристики товаров и услуг на международном и внутреннем рынках - важнейшие показатели и свойства, влияющие на его качество. Состояние продукта, поставляемого на внутренние рынки , должно соответствовать международным стандартам и являться конкурентоспособными на международных рынках, что является неотъемлемой долей в успехе организаций на внутреннем и внешнем рынках.

И в заключении хотелось бы отметить , что конкурентная составляющая предприятий строительного комплекса в значительной мере зависит от качества создаваемой ими продукции , которое должно повышаться одновременно с уровнем и темпами инновационного развития. Для этого имеются определенные предпосылки,

сопутствующие инновационному процессу : используются новые материалы и изделия, на основе которых создается принципиально новая продукция с новыми потребительскими свойствами, появляются новые возможности для повышения качественных характеристик оборудования. Ведь в нынешнее время –это жизненно необходимо, так как способствует не только поддержанию организации , занимающей лидирующие позиции на рынке, но и прямо влияет на покупателей продуктов, их здоровье и качество их жизни. Если производитель действительно хочет продавать свою продукцию и быть на рынке успешным, он должен уважительно относиться к потребителю .В конце концов, от этого выиграют все: производитель реализует свой продукт и получит прибыль, а потребитель получит удовлетворение от покупки, что является основой любого бизнеса и производства.

### Литература

1. Карибова И.Ш., Гусейнова Л.С. Качество строительной продукции как фактор повышения конкурентоспособности строительного предприятия // Проблемы теории и практики повышения эффективности функционирования первичных структурных звеньев отраслей народнохозяйственного комплекса региона- Махачкала: ДГТУ, 2008. -С.163-168. (0,3/0,15.).

2. Карибова И.Ш., Бабаева Э.Т. Концептуальные основы всеобщего управления качеством строительной продукции // Проблемы теории и практики управления развитием социально-экономических систем: Махачкала : ДГТУ, 2008.- С.216-218. (0,13/0,06).

3. Федеральная служба государственной статистики  
[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/building/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/building/)

4. Образовательный сайт Кучеровой Е.Н. «Факторы, влияющие на качество продукции»  
[http://www.kucherova.ru/faktoru\\_vliyauche\\_kach/index.html](http://www.kucherova.ru/faktoru_vliyauche_kach/index.html)

5. Качество, как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики:

<http://edu.dvgups.ru>