

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Хубулова Т.Д.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет - учебно – научно – производственный - комплекс», г. Орел, Россия (302020, г. Орел, Наугорское шоссе, д. 29, e-mail: Khubulova.Tamara@yandex.ru)

Потребительский рынок - сложная экономическая категория, которая является основным элементом рыночного хозяйства. На протяжении четверти века рынок потребительских товаров возрстал высокими темпами. Основными драйверами развития рынка потребительских товаров в настоящее время являются цифровые технологии, новые материалы, а также изменение предпочтений со стороны потребителей – спрос на индивидуальные товары и персонализацию в оказании услуг. С точки зрения использования новых технологий, наиболее перспективными сегментами потребительского рынка являются: компьютерные и видеоигры; реклама; индустрия моды; кино и видеопродукция; СМИ; радио и телевидение, поэтому их анализ важен для определения дальнейшей перспективы инновационного развития потребительского рынка.

Ключевые слова: потребительский рынок, цифровые технологии, новые материалы, перспектива.

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF THE CONSUMER MARKET IN RUSSIA AND ABROAD

Khubulova T.D.

Federal state educational institution of higher professional education «State University - teaching - research - production - a complex», Orel, Russia (302020, Orel, Naugorskoe highway, 29, e-mail: Khubulova.Tamara@yandex.ru)

Consumer market - a difficult economic category, which is a key element of the market economy. For a quarter century consumer market grew rapidly. The main drivers of the market of consumer goods are now digital technology, new materials, as well as changing preferences of consumers - the demand for individual goods and personalization in service delivery. From the standpoint of the use of new technologies, the most promising segments of the consumer market are: computer and video games, advertising, fashion industry, film and video, media , radio and television, so their analysis is important to determine the prospects for further development of innovative consumer market.

The Key Words: consumer market, digital technology, new materials, the prospect.

Потребительский рынок является сложной экономической категорией, которая является основным элементом рыночного хозяйства. Именно потребительский рынок решает одну из главных задач общественного производства - удовлетворение потребностей населения и установление баланса интересов производителя и потребителя.

Потребительские рынки в России и за рубежом характеризуются стремительным уровнем роста. Высокая динамика, с которой развиваются рынки в России, не позволяют определенно говорить об устоявшихся практиках потребительского поведения. Однако, повседневный характер процесса жизнедеятельности больших групп людей и их потребительское поведение в частности, позволяет эмпирически фиксировать реальные покупательские действия и предпочтения.

По данным проведенного в октябре – ноябре 2013 года форума «Открытые инновации», посвященного новейшим технологиям и перспективам международной кооперации в области инноваций, наиболее перспективными, с точки зрения использования новых технологий, сегментами потребительского рынка являются:

- компьютерные и видеоигры;
- реклама;
- индустрия моды;
- кино и видеопродукция;
- СМИ;
- радио и телевидение.

Игровой рынок занимает все более прочное место среди других рынков развлечений в России: за два года (2010-2012 гг.) он продемонстрировал рост практически в 1,5 раза и по-прежнему обладает большим потенциалом развития. Оборот российского игрового рынка в 2012 г. достиг 1,349 млрд долл. США [1].

Оборот рынка компьютерных игр в России представлен на рисунке 1.

Мировой объем продаж сектора компьютерных игр в 2013 году, как ожидается, достигнет 70 млрд долл и опередит все остальные отрасли развлечений. Эту цифру приводит Майкл Джон Горман директор дублинского научно-выставочного центра Science Gallery.

Согласно исследованию рынка компьютерных игр проведенному аналитическим агентством DFC в настоящее время в мире насчитывается около одного миллиарда геймеров на ПК, которые за 2012 год потратили на своё любимое развлечение 20 млрд долл. [3].

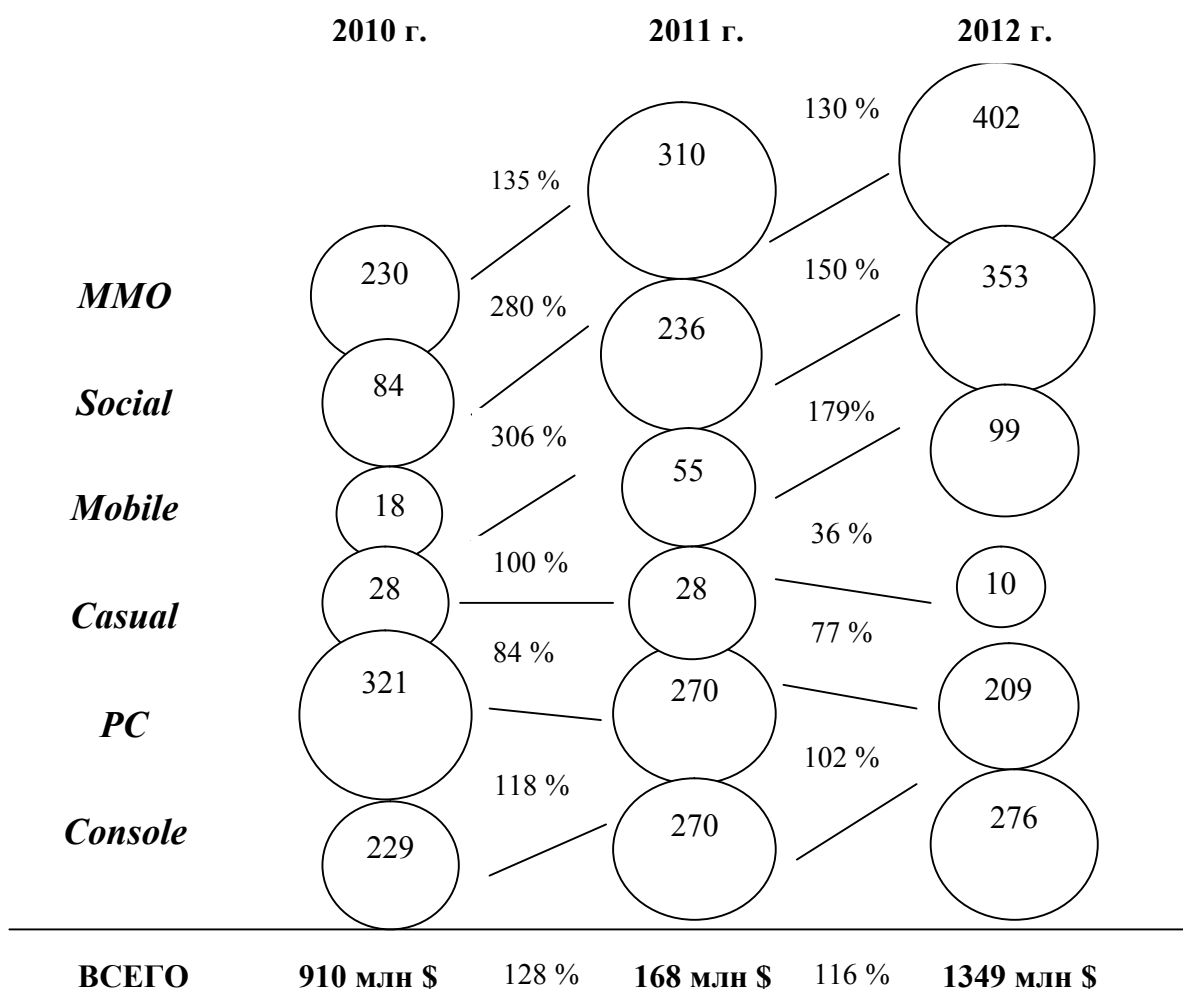


Рисунок 1 - Оборот рынка компьютерных игр в России за 2010 -2012 гг., млн долл.

Крупнейшая в мире компания по консалтингу и аудиту PricewaterhouseCoopers провела исследования, в ходе которых стало известно, что, несмотря на то, что медиарынки многих стран – Китай, Бразилия, Индия, Россия – переживают период небывалого расцвета, утверждает, США продолжит доминировать в сегменте индустрии развлечений. По данным прошлого года, американский рынок принес 479,23 миллиарда долл., и это составило 29,2% от общемировой прибыли - 1,639 триллиона долл. К 2017 году по данным компании PricewaterhouseCoopers, США заработает 632,09 миллиарда долл., а весь мир в общей сложности –2,152 триллиона долл. [2].

В киноиндустрии североамериканский рынок останется лидером, по меньшей мере, до конца 2017 года.

В 2013 году США заработали на кинопрокате 105,9 млн долл., Германия – 11 млн. долл., Великобритания 10,8 млн. долл., Южная Корея – 9,5 млн долл.

Структура доходов от кинопроката стран-производителей на 2013 г. представлена на рисунке 2.

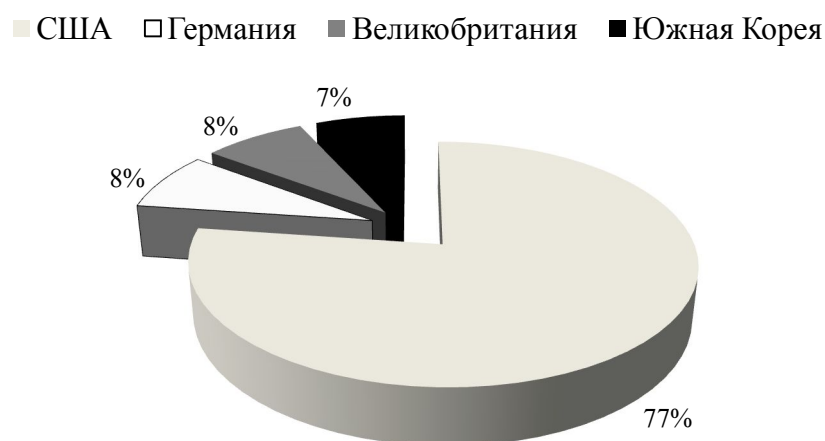


Рисунок 2 - Структура доходов от кинопроката стран-производителей на 2013 г.

Наибольший рост в киноиндустрии демонстрируют такие сервисы как Netflix, Hulu и Amazon.com, которые предоставляют услугу просмотра потокового видео при использовании технологии ОТТ (over the top). Ожидается, что в 2013 ОТТ сервисы получат доход 6,569 миллиардов долл., а в 2017 году эта сумма уже будет 17,438 млрд долл., что дает плюс 27,2% прироста ежегодно.

Регрессирующим звеном, как и следовало ожидать, станет прокат и продажа видеоносителей, общая прибыль от которых к концу 2017 года упадет с 38,197 миллиарда долл. до 31,314 долл. миллиардов.

Кинопродукция в России, несмотря на членство в международных организациях, развита слабо: в год снимается не больше 10 картин, причем официально в рамках международных договоров о сотрудничестве – менее половины этих фильмов. В 2012 г. наметилась тенденция к увеличению этого числа, благодаря деятельности недавно созданных Французско-российской киноакадемии и Германо-российского фонда поддержки совместных проектов на стадии разработки. Одновременно с этим увеличилась и доля бюджетного финансирования совместных проектов со стороны России. По данным Российского Международного Кинорынка за период 2010-2012 гг. было завершено 33 художественных полнометражных фильма, снятых совместно с другими странами.

Рассматривая такой сектор рынка, как СМИ, необходимо отметить, что сегодня роль средств массовой информации сложно недооценить: нельзя представить ни одну сферу существования без каких-либо информационных отношений.

По данным публичного доклада Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) по состоянию на

31.12.2012 года в общероссийском реестре средств массовой информации зарегистрировано 88 361 СМИ [5].

Распределение средств массовой информации по видам показано на рисунке 3.

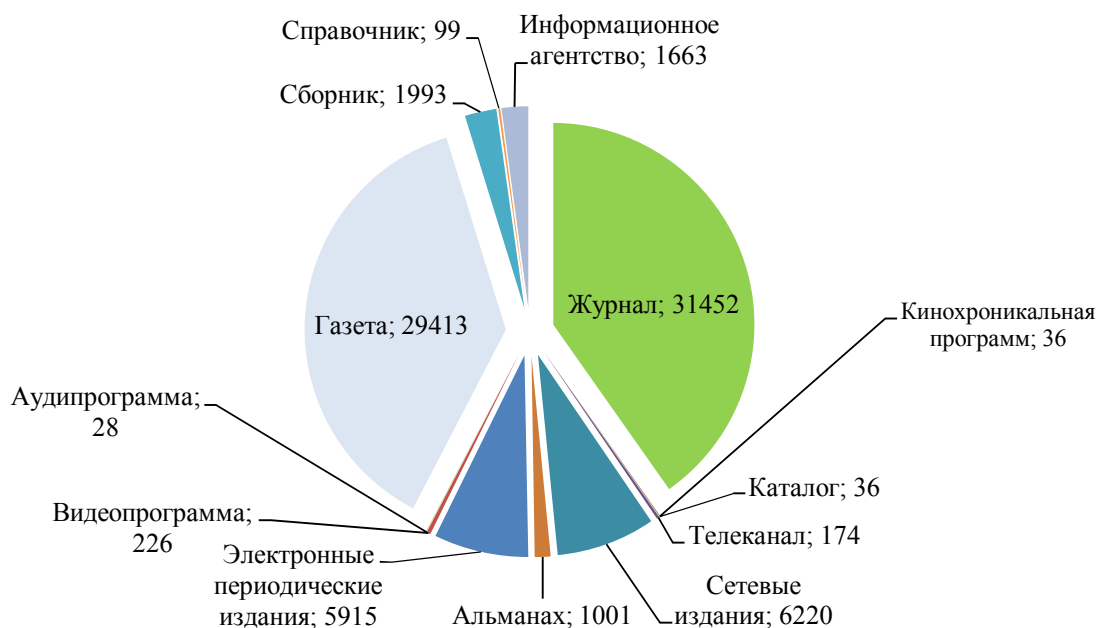


Рисунок 3 - Распределение средств массовой информации (по видам) по данным на 31.12.2012 г.

Из рисунка следует, что наибольший удельный вес в общей структуре СМИ приходится на журналы (40%) и газеты (38%), приблизительно по 8% приходится на сетевые и электронные периодические издания.

Примечательно, что в 2011 году в России было 6220 электронных периодических изданий, тогда как в прошедшем году их осталось 5915. Как отмечают эксперты это связано с ужесточением регулирования и последовательным ухудшением бизнес-климата.

Всего в прошлом году в стране было 88 361 СМИ, что на 812 изданий меньше, чем в 2011 году. Тогда было зарегистрировано 6435 новых СМИ, а в 2012 году — 5565, что на 870 изданий меньше.

Касательно такого сектора рынка как реклама, то по данным АКАР (Ассоциации Коммуникационных Агентств России) за 1квартал 2013 год суммарный объем рекламы в средствах ее распространения (сегмент ATL-услуг) без учета НДС превысил 70 млрд. руб., что на 14% больше, чем за аналогичный период предыдущего года.

Динамика объемов рекламного рынка за январь – март 2012 года по сравнению с аналогичным периодом 2013 года представлена на рисунке 4.

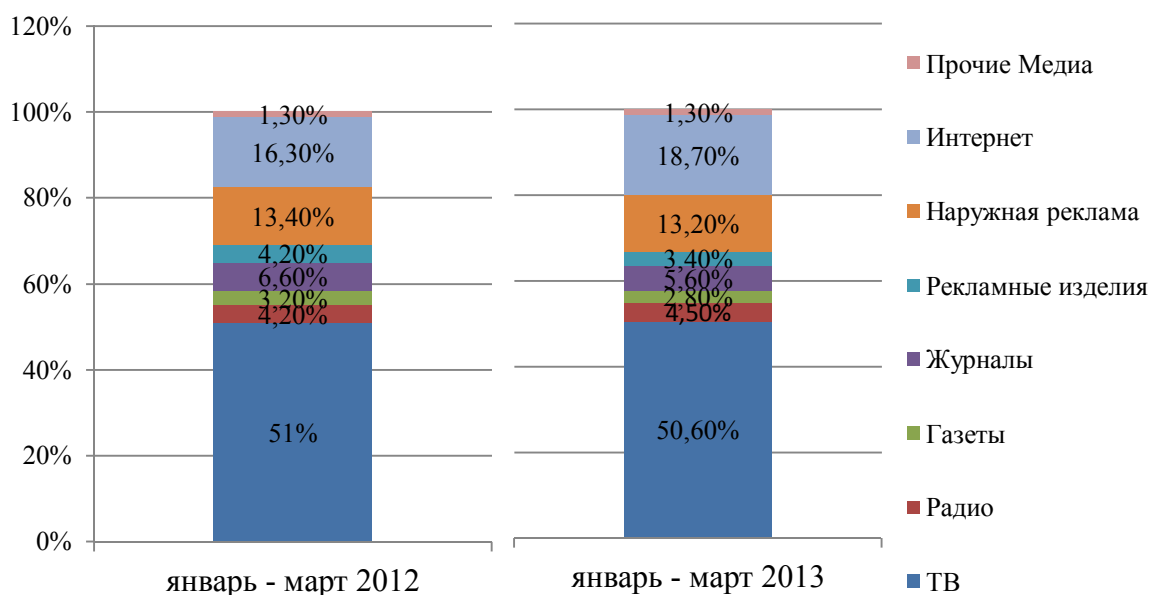


Рисунок 4 - Динамика объемов рекламного рынка за январь – март 2012 года по сравнению с аналогичным периодом 2013 года

По рисунку видно, что большую часть на представленном рынке занимает ТВ – реклама, на ее долю приходится более половины объема всего рекламного рынка. Также за рассматриваемый период возросла доля интернет-рекламы на 2,4%. Наименьшую долю на рынке занимает реклама в газетах и прочих медиа.

По результатам исследований TNS Россия, общее число рекламодателей во всех СМИ в 1 квартале 2013 года составило 34794 компании. На топ-50 рекламодателей в январе-марте 2013 г. пришлось 47% бюджета всего рекламного рынка. Лидером по размещенной в СМИ рекламе стала компания Procter & Gamble, увеличившая свои затраты на 33% по сравнению с прошлым годом. Второе место занимает корпорация Unilever, рекламные затраты которой снизились на 13%, замкнула тройку лидеров PepsiCo, увеличившая долю затрат на 16%.

Рассмотрим последний из наиболее перспективных, с точки зрения использования новых технологий, сегмент потребительского рынка – индустрию моды.

Текущая ситуация на рынке модной одежды (fashion-ритейла) характеризуется продолжающимся замедлением темпов роста, что связано как с насыщением отдельных его сегментов и закономерным повышением уровня конкуренции, так и с общей экономической ситуацией в России. Российский рынок женской одежды занимает 5% от мирового.

Совокупный стоимостной объем рынка одежды, обуви и аксессуаров в 2012 году составил больше 50 миллиардов долларов США, причем на долю одежды приходится около 60%, обуви – 36%, аксессуаров – примерно 4%. Ожидается, что по итогам 2013 года данный показатель превысит 57 млрд долларов.

По данным общероссийского рейтинга крупнейших розничных сетей INFOLine Retail Russia TOP-100, в сегменте мода сегодня лидируют компании «Спортмастер» и «Центробувь» [4]. Рейтинг представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Топ-10 ритейлеров в сегменте мода

Место в рейтинге	Юридическое название	Бренд	Выручка, млрд. руб., без НДС	
			2011 г.	2012 г.
1	ГК «Спортмастер»	Спортмастер	44,7	52
2	ТД ЗАО «Центробувь»	Центробувь, Центро	27,8	37,5
3	Группа Inditex	Zara, Bershka, Massimo Dutti, Pull&Bear и другие	13,6	35,1
4	ООО «Адидас»	Adidas и другие	27,8	33,1
5	ОАО «Глория Джинс»	Gloria Jeans & Gee Jay	15,55	23,3
6	ГК «Спортмастер»	O'stin	15,4	19,7
7	ЗАО «Стокман»	Стокманн	13,9	15,2
8	ГК BOSCO DI CILIEGI	BOSCO и другие	13,3	15,7
9	ООО «Август»	Oggi (Oggi)	6,6	12,2
10	ООО «Монэкс Трейдинг»	Mothercare, American Eagle, The Body Shop и другие	6,1	9,6

Таким образом, из рассмотренного выше можно сформулировать следующие выводы: все более прочное место среди других рынков развлечений в России занимает рынок компьютерных игр, чей оборот за 2012 год составил 1349 млн долл; рынок собственной кино- и видеопродукции в России развит слабо; в структуре СМИ наибольший удельный вес приходится на журналы (40%) и газеты (38%); большую часть на рынке рекламы занимает ТВ – реклама, на ее долю приходится более половины объема всего рекламного рынка, также наблюдается рост доли интернет-рекламы; текущая ситуация на рынке модной одежды (fashion-ритейла) характеризуется продолжающимся замедлением темпов роста, однако рынок модной одежды по-прежнему остается одним из наиболее прибыльных.

Литература

1. Игровой рынок в России [Электронный ресурс] / Mail.Ru Group//Игровой отчет 2012. - Режим доступа: http://corp.mail.ru/upload/Igrovoyj%20rynok%20v%20Rossii_Mail.Ru%20Group_2012.pdf.

2. Оборот мирового рынка развлечений превысит 2 триллиона долл. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://kino-teatr.ua/news/article/oborot-mirovogo-ryinka-razvlecheniy-prevyisit-2-trilliona-5352.phtml>

3. Объем мирового рынка игр вырос на 8% [Электронный ресурс] // kanobu.ru. – режим доступа: <http://kanobu.ru/news/obem-mirovogo-ryinka-igr-vyiros-na-8-365722/>

4. Объем рынка одежды вырастет на 7 млрд долл. [Электронный ресурс] /INFOLine//FashionUnited- Режим доступа: <http://www.fashionunited.ru/78-fashion/6092-obiem-rynka-odezhdy-vyrastet-na-7-mlrd-dollarov.html>

5. Публичный доклад 2012 [Электронный ресурс] // Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. - Режим доступа: http://rkn.gov.ru/docs/docP_962.pdf