

ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ

Блохина А.А.

Тульский Государственный Педагогический Университет им. Л.Н.Толстого

В статье рассматривается одна из актуальных проблем современного периода российского общества – проблема трансформации ценностей студенческой молодежи. Российское общество на протяжении последних десятилетий переживает социально-экономический и политический кризис, который привёл к кризису духовному, мировоззренческому, что в свою очередь привело к трансформации системы и иерархии ценностей россиян и, в большей степени, современной молодежи. Автор анализирует результаты различных исследований ценностных ориентаций молодежи, проводимых в советский период, период становления новой России, а также приводит данные собственного исследования ценностной системы современной студенческой молодежи.

Ключевые слова: ценностные системы, молодежь, студенчество, кризисные изменения, процесс трансформации.

TRANSFORMATION OF THE STUDENTS SYSTEM OF VALUES IN RUSSIA

Blokhina A.A.

Tula Leo Tolstoy State Pedagogical University

The article considers one of the topical problems of the modern period of the Russian society - the problem of transformation of values of the student youth. Russian society over the past decades is experiencing social-economic and political crisis that led to the crisis of spiritual, philosophical, which in turn led to the transformation of the system and the hierarchy of values of Russians and, increasingly, today's youth. The author analyses the results of the various studies of axiological orientation of the youth, held in the Soviet period, the period of formation of new Russia, as well as the results of their exploration of the value system of the modern student youth.

Keywords: systems of values, the youth, the students, the crisis, the process of transformation.

Научные данные и исторический опыт развития человечества свидетельствуют, что ценностные системы в стабильные периоды общества могут существовать и функционировать достаточно длительное время. В условиях же кризисов эти системы часто претерпевают существенную трансформацию. Российское общество на протяжении последних десятилетий переживает социально-экономический и политический кризис, который привёл к кризису духовному, мировоззренческому, что в свою очередь привело к трансформации системы и иерархии ценностей и ценностных ориентаций россиян [2].

Происходящие процессы трансформации систем ценностей и ценностных ориентаций в современном российском обществе в большей степени затрагивают молодёжь, чем другие слои населения, ввиду особой восприимчивости, незащищённости, а также социальной мобильности молодёжи. В связи с этим проблема изучения, формирования ценностных ориентаций молодёжи в условиях реформируемого общества, их структуры и динамики является особенно **актуальной**.

К исследованию проблемы ценностей и ценностных ориентаций молодёжи, их структуре, возможностям их формирования обращались многие отечественные учёные, в

том числе А. А. Гусейнов, В. В. Журавлев, И. М. Ильинский, И. С. Кон, Т. Н. Кухтевич, В. Ф. Левичева, В. Т. Лисовский, В. И. Чупров, В. Н. Шубкин, В. А. Ядов и другие.

В России изучение ценностных ориентаций молодежи проводилось регулярно, начало этому положил В. Н. Шубкин, который возглавлял исследования по социальным проблемам молодежи. Исследования под руководством Шубкина показывают, что в 1970 – 1980 гг. главной ценностью молодежи являлось такое понятие как «престиж профессии». Данная характеристика отражала социальное положение человека в обществе, которая на тот момент была также одной из приоритетных ценностей этого поколения. В своих исследованиях Шубкин показывает, как меняются изначальные ценности молодых людей в связи со вступлением во «взрослую жизнь» и постепенного соотнесения своих принципов с социальными возможностями общества [5, 6].

Позднее было проведено исследование «Жизненные пути молодежи в социалистическом обществе», основным выводом которого явилось несоответствие между потребностями рынка труда и потенциалом самой молодежи, сложившимся в процессе образовательной подготовки, т.е. противоречие между рынком труда и немобильной системой образования, формирующей завышенные ожидания молодых людей [5]. На основании вышеизложенного мы можем сделать вывод о том, что в период социалистического строя главной ценностью являлась успешная профессиональная деятельность и, как следствие, общественное признание. Социализация личности проходила в духе коммунистического идеала, т.е. профессиональной направленности молодежи и социального самочувствия [3].

Такая ситуация резко меняется в середине 80-х годов. В работах В. В. Магун и М. В. Энговатова показывается, как меняется жизненная стратегия, а вместе с ней и ценностные ориентации российской молодежи. К этому времени у молодых людей начинает преобладать такая ценность как «семья» и «семейное благополучие». По предположению В. В. Магун, изменение ценностной системы произошло в связи с переносом ценностей социальных на индивидуальные.

В 90-е годы происходит кардинальная смена политической системы. За довольно короткий срок система идеалов советского человека превратилась в систему ценностей россиянина. Теперь индивидуальные интересы стали выше общественных. Изменения, происходящие в российском обществе с начала 90-х гг. XX в. и по настоящее время, можно разделить на три основных этапа.

Первый этап приходится на период 1991-1993г.г. Это период радикальных реформ и изменений, направленных против авторитарно-бюрократического режима, так называемый «ельцинский период».

Второй этап охватывает период с середины до конца 90-х годов. Это период хаотичного преобразования современного российского общества с неопределенной перспективой.

В. Ю. Гришаков [7] в своей работе «Социализация молодежи и ее ценностные ориентации в годы хрущевской «оттепели» и в 90-е гг. XX в.» говорит о том, что для 1995–1999 г.г. важнейшими факторами трансформации общественного сознания оставались экономическая и политическая нестабильность, массовая бедность, резкое социальное расслоение, слабость власти и затянувшиеся поиски выхода из кризиса. Все это усиливало неуверенность в завтрашнем дне, апатию и замкнутость населения. Ценности экономической сферы определялись преимущественно материальными соображениями, страхом потерять работу. В массовом сознании по-прежнему преобладало представление о том, что в справедливом обществе основой социального положения человека должна быть именно трудовая деятельность.

Результаты исследования, проведенного Тюменским государственным университетом в 1992, 1996 и 1998 г.г. дают дифференцированную картину ценностных ориентаций поколения новой России [8]. В группе смысложизненных ценностей «родителей» лидирует установка на активную деятельную жизнь, - так считают 90% опрошенных родителей; далее следуют ценности интересной работы и общественного признания (86% и 82% соответственно). А вот такая смысложизненная ценность как любовь занимает в изучаемой системе родительского поколения самую низкую позицию. В сознании родителей распространено мнение, что счастливая семейная жизнь и свобода создают условия для продуктивной жизни (такого мнения придерживается 61% опрошенных).

В исследовании было также установлено, что молодое поколение – «дети» – оказалось более категоричным в суждениях, чем их родители. Анализ смысложизненных ценностей показал, что имеются некоторые существенные различия в распределении альтернатив, по сравнению с родительской структурой ценностей.

На рубеже тысячелетий с приходом во власть В.В. Путина начинается **третий этап** социальных изменений. Несмотря на инициативность и активность нового президента во внутренней и внешней политике, Россия продолжает ощущать социально-экономическую нестабильность и снижение нравственной культуры в обществе. Другими словами, Россия переживает затянувшийся социально-экономический кризис.

В период кризисов общества, как правило, остро встает вопрос фундаментальных оснований жизни – базовых человеческих ценностей. В кризисные периоды происходит их переосмысление на уровне личности, группы, общества в целом. Специфика базовых ценностей заключается в том, что они воплощают в себе обобщенные представления людей

относительно целей и норм поведения, концентрировано выражают смысл культуры народа данного времени. Базовые ценности составляют фундамент ценностной картины мира, изучив которую, можно судить о способах поведения конкретной социальной группы и ее жизненных установках.

Многие социально-психологические исследования, проводимые в последнее десятилетие, в своих выводах отмечают проявление ценностно-нормативного кризиса у российской молодежи, который характеризуется переоценкой культурных, этических и духовных ценностей предшествующих поколений.

Современная российская молодежь как социальная группа неоднородна по своему составу. Особое положение в структуре молодежи занимает студенчество, деятельность которого осуществляется в образовательном пространстве. Российская студенческая молодежь представляет собой духовный и интеллектуальный потенциал общества. В этой связи обращение к проблеме ценностного мира студенчества как социокультурной группы приобретает особую актуальность.

Сегодняшнее студенчество – это дети молодого поколения России «ельцинского» периода. В силу того, что новая Россия оказалась не готова к борьбе со множеством новых для нее экономических, политических и социальных вызовов, молодое поколение 90-х оказалось, в большей степени, предоставленным самому себе. Это является одной из причин нарушения преемственности системы ценностей и проявления ценностного кризиса.

Еще одна причина заключается в особой восприимчивости, незащищенности студенческой молодежи, а также неопределенности ее позиции как социальной, так и личностной. С одной стороны, студенчество, в силу своего возраста, отличается доверием, открытостью, готовностью впитывать все новое. С другой стороны, на студенчество уже сегодня возлагаются определенные надежды и обязательства со стороны общества. В студенческие годы на развитие личности оказывает влияние макросоциальная среда: она начинает осознаваться как существенная, как источник ориентаций и регулятор выбора жизненных позиций. Следовательно, ценностные ориентации во многом будут отражать принятые в обществе жизненные ориентиры.

С целью изучения иерархии ценностей современной студенческой молодежи, выявления различий в системах ценностей поколений новой России и определения механизмов формирования ценностей в период социально-экономических кризисных изменений нами было проведено исследование ценностной системы студентов [1]. Исследование проводилось на выборке студентов 1-2 курсов Тульского государственного педагогического университета им. Л.Н. Толстого (n=64) в 2011-2012 г.г.

Методы исследования ценностных ориентаций включают широкий спектр методов современной психологии и других смежных наук. Для определения ценностного облика современной студенческой молодежи и определения механизмов формирования ценностей в период социально-экономических кризисных изменений мы применяли метод теоретического анализа и психодиагностический метод: изучение ценностных ориентаций человека (М. Рокич).

Рассматривая *терминальные ценности*, мы выделили ценности профессиональной самореализации и личной жизни. В группу *ценностей профессиональной самореализации* входят такие ценности как: активная деятельная жизнь, интересная работа, общественное признание, продуктивная жизнь, развитие.

С функциональной точки зрения *инструментальные ценности* активизируются как критерии (или стандарты) при оценке и выборе модели поведения, действий. В группе инструментальных ценностей необходимо выделить группы этических ценностей и ценностей дела.

В группу *этических ценностей* входят: ответственность, высокие запросы, независимость, самоконтроль и широта взглядов.

Рассмотрим группу *ценностей дела*, в нее вошли такие ценности как: аккуратность, исполнительность, образованность, рационализм, смелость в отстаивании своего мнения, твердая воля.

Проведенное исследование ценностной системы современной студенческой молодежи показало, что имеются различия в распределении альтернатив по сравнению с ценностными системами «родителей» и «детей» конца девяностых.

Несмотря на отсутствие общего ценностного поля, мы можем выделить структуру наиболее преобладающих ценностей. На основе проведенного исследования можно утверждать, что между ценностями профессиональной реализации и ценностями личной жизни доминирующее место занимают *ценности личной жизни*. Что касается блока этических ценностей и ценностей дела, то тут выражено преобладание *этических ценностей*. Таким образом, мы можем представить структуру доминирующих ценностей студентов, как синтез ценностей личной жизни, ценностей индивидуализации и этических ценностей (воспитанность, независимость и аккуратность).

На основании полученных экспериментальных данных можно сделать следующие выводы.

1. В период социально-экономических кризисных изменений в обществе молодежь, с одной стороны, легче привыкает к новым условиям, быстрее адаптируется, имеет больше шансов выработать и реализовать активную жизненную стратегию, добиться успеха,

продвинуться по социальной лестнице. С другой стороны, молодежь подвержена трансформации в нормативно-ценностной сфере, формированию новых моральных установок, изменению ценностных приоритетов.

2. В изменившейся социальной ситуации молодые люди стремятся выработать в себе и принять такие ценности, жизненные ориентиры, которые позволили бы им найти свое место в различных системах взаимодействия.

3. В современном обществе передача социального опыта происходит не столько непосредственно от старшего поколения к молодому, сколько опосредованно через систему образования. В этой связи особое внимание привлекает студенческая молодежь, представляющая собой интеллектуальный и духовный потенциал развития российского общества.

4. Для современной студенческой молодежи образование является основным средством достижения успеха, под которым понимается достижение поставленных целей. В качестве наиболее значимых целей выступают семья и материальное благополучие. Однако следует отметить, что материальная база при этом считается одним из необходимых условий для стабильной семейной жизни.

5. Проведенное экспериментальное исследование системы ценностей студенческой молодежи позволяет говорить о том, что ценностные ориентации студенчества во многом отражают принятые в обществе жизненные ориентиры.

6. Структура доминирующих ценностей студентов представляет собой синтез ценностей личной жизни (здоровье, счастливая семейная жизнь), ценностей индивидуализации (материально обеспеченная жизнь) и этических ценностей (воспитанность, независимость и аккуратность).

Список литературы

1. Блохина А.А. Становление ценностных ориентаций студенческой молодежи // Материалы V Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» (15 февраля – 31 марта 2013 года), г. Москва, РАЕ – [электронный ресурс]. - 2013. - URL: <http://scienceforum.ru/2013/159/313>. - Режим доступа: свободный.

2. Елишев С.О. Молодежная политика в формировании ценностных ориентаций современной российской молодежи. // Автореф. дисс. ... канд. социолог. наук. – Москва, 2010.
3. Иконникова С.Н. Молодежь: социологический и социально- психологический анализ. - Л., 1974.
4. Трудящаяся молодежь: образование, профессия, мобильность / Под ред. В.Н. Шубкина. - М.: Наука, 1984.
5. Чередниченко Г.А., Шубкин В.Н. Молодежь вступает в жизнь. - М.: Мысль, 1985.
6. Шубкин В.Н. Социологические опыты. - М.: Мысль, 1970.
7. Сайт открытой библиотеки научных сборников по гуманитарным дисциплинам – [электронный ресурс]. - URL: <http://www.utopiya.spb.ru>. - _Режим доступа: свободный.
8. Сайт открытой библиотеки научных сборников по гуманитарным дисциплинам – [электронный ресурс]. - URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/611/119/1217/01>. - Режим доступа: свободный.