

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ

Вернохай Т.С.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (филиал в г. Находка), (692902, г. Находка, ул. Озерная, 2), E-mail: nfvvsu@nakhodka.vvsu.ru

Заярная И. А.

Дальневосточный федеральный университет (филиал г. Находка) (692918, Прим. край, г. Находка, ул. Постышева, 51а), E-mail: nfdvgu@nhk.infosys.ru, nakhodka@branch.dvfu.ru

Финансовый результат, т.е. прибыль – это важнейший показатель хозяйственной деятельности любого предприятия и организации. Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования. Но финансовый результат зависит от многочисленных и разнообразных факторов, влияющих на него. Изучение сущности финансового результата, факторов, влияющих на его величину, на резервы увеличения прибыли и повышения рентабельности, очень важно для деятельности предприятия. Основной целью изучения факторов, влияющих на финансовый результат предприятия, является разработка и принятие обоснованных управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия. То есть, чтобы управлять прибылью необходимо, определять влияние всех факторов, которые могут оказать отрицательное влияние на всю деятельность организаций. Отрицательное воздействие одних факторов способно снизить или даже свести на нет, положительное влияние других.

Ключевые слова: финансовый результат, факторы внутренние и внешние.

THE FACTORS INFLUENCING FORMATION OF FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISES

Vernokhay T.S.

Vladivostok State University of Economics and (a branch in Nakhodka city), 2 Ozernaya Str., Nakhodka 692902), E-mail: nfvvsu@nakhodka.vvsu.ru

Zajarnaja I.A.

Far-Eastern Federal University(a branch in Nakhodka city) (51a Postyishev Str., Nakhodka 692918)

The financial result, i.e. overplus is the major index of economic activities of any enterprise and the organization. Growth of profit creates financial foundation for self-financing. But the financial result depends on many factors influencing it. Studying of essence of financial result, the factors influencing its size, on reserves of an increase of profit and increase of profitability, is very important for activity of the enterprise. The main purpose of studying of the factors influencing financial result of the enterprise, development and acceptance of the proved management decisions which have been directed to increase the efficiency of activity of the enterprise. If you want to operate profit you have to define influence of all factors which can render negative influence on all activity of the organizations. Negative influence of one factors is capable to lower or even eliminate, positive influence of others.

Key words: financial result, external and internal factors.

Любое предприятие является открытой системой. В процессе получения ресурсов со стороны, проектирования и производства продукции или оказания услуг, реализации этой продукции или этих услуг во внешнюю среду предприятие активно взаимодействует с этой средой, а также со средой внутренней. Все это содержится в предпринимательском процессе, направленном на достижение целей предприятия. [5, с. 1].

Но так как деятельность предприятий представляет собой комплекс взаимосвязанных хозяйственных процессов, то она зависит от многочисленных и разнообразных факторов, влияющих на нее. Если какой-либо фактор выпадает из цепи рассмотрения, то оценка влияния других принятых в расчет факторов, а также выводы рискуют оказаться неверными [1, с. 14].

Будучи тесно взаимосвязанными, эти факторы нередко разнонаправленно влияют на результаты жизнедеятельности предприятия: одни — положительно, другие — отрицательно. Отрицательное воздействие одних факторов способно снизить или даже свести на нет, положительное влияние других.

Наличие множества разнообразных факторов делает необходимой их группировку. Учитывая, что предприятие является одновременно и субъектом, и объектом отношений в рыночной экономике, а также то, что оно обладает разными возможностями влиять на динамику разных факторов, наиболее важным представляется деление их на внутренние и внешние. Первые напрямую зависят от организации работы самого предприятия; вторые являются внешними по отношению к нему, их изменение почти или совсем не подвластно воле предприятия. Этим делением и следует руководствоваться, моделируя производственно-хозяйственную деятельность и пытаясь управлять финансовой устойчивостью, осуществляя комплексный поиск резервов в целях повышения эффективности производства [1, с.15].

Чтобы управлять прибылью, необходимо следить за её формированием, определять влияние и долю каждого фактора ее роста или спада.

Важными факторами роста прибыли, зависящими от деятельности организации (их называют внутренние), являются рост объема производимой продукции в соответствии с договорными условиями, снижение ее себестоимости, повышение качества, улучшение ассортимента, повышение эффективности использования производственных фондов, рост производительности труда, компетентность руководства.

Эти факторы можно условно подразделить на три группы: производственные, коммерческие, финансовые.

Производственные факторы связаны с объемом производства, его ритмичностью, материальной, научно-технической и организационно-технической оснащенностью, соответственно-качественными параметрами продукции, ее ассортиментом и структурой и т. д.

Коммерческие факторы как бы подводят к финансовым факторам и охватывают в широком смысле понятие маркетинга: заключение хозяйственных договоров на основе самого пристального изучения действующей и перспективной конъюнктуры рынка, ценовое регулирование сбыта, его направление и организационно-экономическое обеспечение

Финансовые факторы, охватывающие и выручку от реализации продукции и услуг, и предпринимательский доход от всех видов деятельности, включают соответственно: формы расчетов; ценовое регулирование, в том числе уценку в случае замедления реализации; привлечение кредита банка либо средств из централизованных резервов; применение штраф-

ных санкций; изучение и взыскание дебиторской задолженности, а также обеспечение ликвидности других активов; стимулирование привлечения денежных ресурсов на финансовых рынках - доходов от ценных бумаг, вкладов, депозитов, аренды и иных финансовых вложений.

К факторам, не зависящим от деятельности организаций (внешние), относятся изменения государственных регулируемых цен на реализуемую продукцию, уровень налогов и тарифов, нормы амортизационных отчислений, влияние природных, географических, транспортных, технических условий на производство и реализацию продукции.

Внутренние факторы делятся на производственные и внепроизводственные. Производственные факторы характеризуют наличие и использование средств и предметов труда, трудовых и финансовых ресурсов и, в свою очередь, могут подразделяться на экстенсивные и интенсивные.

К экстенсивным относятся факторы, которые отражают объем производственных ресурсов (например, изменение численности работников, стоимости основных фондов), их использования по времени (изменение продолжительности рабочего дня, коэффициента сменности оборудования и другого), а также непроизводительное использование ресурсов (затраты материалов на брак, потери из-за отходов),

К интенсивным относятся факторы, отражающие эффективность использования ресурсов или способствующих этому (например, повышение квалификации работников, производительности оборудования, внедрение прогрессивных технологий, ускорение оборачиваемости оборотных средств, снижение материалоемкости и трудоемкости продукции).

К внепроизводственным факторам относятся, например, снабженческо-сбытовая и природоохранная деятельность, социальные условия труда и быта и др.

Перечисленные факторы влияют на прибыль не прямо, а через объем реализуемой продукции и себестоимость, поэтому для выявления конечного финансового результата необходимо сопоставить стоимость объема реализуемой продукции и стоимость затрат и ресурсов, используемых в производстве. [3, с. 14].

Важным фактором, влияющим на величину прибыли является изменение объема производства и реализации продукции. Падение объема производства влечет за собой сокращение объема прибыли.

Кроме внутренних факторов, на рентабельность предприятия оказывают косвенное воздействие и внешние факторы, которые не зависят от деятельности предприятия, но зачастую достаточно сильно влияют на результат его деятельности. К данной группе

факторов относятся: географическое положение предприятия, т. е. регион, в котором оно располагается, удаленность предприятия от сырьевых источников, от районных центров, природные условия; конкуренция и спрос на продукцию предприятия, т. е. наличие на рынке платежеспособного спроса на продукцию фирмы, присутствие на рынке фирм-конкурентов, производящих аналогичный по потребительским свойствам товар, ситуация на смежных рынках, например на финансовом, кредитном, рынке ценных бумаг, сырьевых рынках, так как изменение доходности на одном рынке влечет за собой снижение доходности на другом, например повышение доходности государственных ценных бумаг ведет к сокращению инвестиций в реальный сектор экономики; государственное вмешательство в экономику, которое проявляется в изменении законодательных основ деятельности рынка, изменении налогового бремени на предприятия, изменении ставок рефинансирования и т. д. [4, с. 28].

Если исследовать различные взгляды ученых на то, какие именно факторы существенно оказывают влияние на формирование финансовых результатов деятельности предприятия, то можно отметить, что наиболее точным является вывод Г.В. Савицкой. Она выделяет следующие факторы, влияющие на изменение прибыли в целом по предприятию которые могут привести к банкротству:

1. Внешние факторы:

1.1 Экономические: кризисное состояние экономики страны, общий спад производства, инфляция, нестабильность финансовой системы, рост цен на ресурсы, изменение конъюнктуры рынка, неплатежеспособность и банкротство партнеров.

1.2 Политические: политическая нестабильность общества, внешнеэкономическая политика государства, разрыв экономических связей, потеря рынков сбыта, изменение условий экспорта и импорта, несовершенство законодательства в области хозяйственного права, антимонопольной политики, предпринимательской деятельности и прочих проявлений регулирующей функции государства.

1.3 Усиление международной конкуренции в связи с развитием научно-технического прогресса.

1.4 Демографические: численность, состав народонаселения, уровень благосостояния народа, культурный уклад общества, определяющие размер и структуру потребностей и платежеспособный спрос населения.

2. Внутренние факторы.

2.1 Дефицит собственного оборотного капитала.

2.2 Низкий уровень техники, технологии и организации производства.

2.3 Снижение эффективности использования производственных ресурсов предприятия, его производственной мощности.

2.4 Создание сверхнормативных остатков незавершенного строительства, незавершенного производства, производственных запасов, готовой продукции, в связи с чем происходит затоваривание, замедляется оборачиваемость капитала и образуется его дефицит. Это заставляет предприятие залезать в долги и может быть причиной его банкротства.

2.5 Плохая клиентура предприятия, которая платит с опозданием или не платит вовсе по причине банкротства, что вынуждает предприятие самому залезать в долги.

2.6 Отсутствие сбыта из-за низкого уровня организации маркетинговой деятельности по изучению рынков сбыта продукции.[2, с. 350].

Таким образом, формирование финансовых результатов предприятия зависит от разнообразных факторов. Все внешние факторы в совокупности с факторами внутренней среды оказывают решающее воздействие на функционирование организации. Каждый управляющий своей организации должен уметь анализировать все эти факторы в совокупности, не упуская ни одного из виду, и принимать верное решение.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что выявление факторов, влияющих на прибыль, предполагает изучение экономических условий ее формирования. Под воздействием внешних и внутренних условий хозяйственной деятельности предприятия существенно изменяются абсолютная величина и относительный уровень прибыли.

Углубленный анализ факторов, влияющих на прибыль предприятия, позволяет выявить резервы роста прибыли, т.е. количественно измеримые возможности ее увеличения.

Список литературы:

1. Ковалев, А. И. Анализ финансового состояния предприятия./ А. И. Ковалев, В. П. Привалов, - М.: ЮНИТИ-ДАНА, - 2006. – 489 с.
2. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. Мн.: ООО «Новое знание», 2000. 688 с
3. <http://www.studsell.com/view/192949/130000/>
4. <http://predpriyatie.org/deyatelnost-predpriyatiya/factoryi-deyatelnosti-predpriyatiya>
5. <http://www.moneybum.su/ekonomika-predpriyatiya/234-2012-08-09-15-02-24>